مجلة جامعة بخت الرضا العلمية، ربع سنوية، محكمة، العدد (44)، المجلد (1) مارس 2026م
معامل التأثير العربي لسنة 2025م: (1.25)
ISSN: (1858-6139), Online

أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي علي نظم المعلومات المحاسبية والمالية: دراسة ميدانية على الأكاديميين والعاملون في المجال ذو الصلة

علي أبكر الخليل الكيس[1] ادم عبد الله الدومة ادم[1] الصافي محمد أحمد آدم[2]
[1]جامعة نيالا، قسم المحاسبة والتمويل
[2]جامعة الضعين، قسم المحاسبة والتمويل

تاريخ الاستلام:2026/03/06م تاريخ النشر:2026/03/30م

مستخلص

هدفت الدراسة لبيان أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على تطوير نظم المعلومات المحاسبية والمالية، اختبار أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على كفاءة نظم المعلومات المحاسبية. واختبرت الدراسة مجموعة من الفرضيات: أن هنالك علاقة ذات دلالة احصائية بين استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتطوير نظم المعلومات المحاسبية، هنالك علاقة ذات دلالة احصائية بين استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي وكفاءة نظم المعلومات المحاسبية. وتوصلت الدراسة الى عدة نتائج منها: أنه توجد هنالك علاقة إيجابية بين الذكاء الاصطناعي ونظم المعلومات المحاسبية (خدمة إدارة الوحدة)، أنه توجد هنالك علاقة عكسية بين الذكاء الاصطناعي ونظم المعلومات المحاسبية (خدمة الرقابة الداخلية). وأوصت الدراسة ضرورة استخدام تطبيقات نظم الذكاء الاصطناعي لتحسين نظم المعلومات المحاسبية لخدمة إدارة الوحدات الاقتصادية، ضرورة تدريب ذوي الاختصاص بالمنشآت الاقتصادية على تطبيقات نظم الذكاء الاصطناعي لرفع كفاءة نظم المعلومات المحاسبية.

كلمات مفتاحية: الذكاء الاصطناعي، نظم المعلومات المحاسبية، نظم المعلومات المالية.

Abstract

This study investigated the impact of using artificial intelligence (AI) applications on accounting and financial information systems. The study's objectives were to demonstrate the effect of AI applications on the development of accounting information systems and to test the impact of AI applications on the efficiency of these systems. The study proposed several hypotheses: that there is a statistically significant relationship between the use of AI applications and the development of accounting information systems, and that there is a statistically significant relationship between the use of AI applications and the efficiency of accounting information systems. The study concluded that there is a positive relationship between AI and accounting information systems (Facility Management Service), and an inverse relationship between AI and accounting information systems (in the area of internal control). The study recommended the necessity of using AI applications to improve accounting information systems for the management of economic Facilities and the importance of training specialists in economic establishments on AI applications to improve the efficiency of accounting information systems.

Keywords: Artificial Intelligence, Accounting Information Systems, Financial Information Systems

مقدمة

إن الهدف من استخدام الذكاء الاصطناعي في المجال المحاسبي هو زيادة كفاءة العمليات الحسابية بطرق تساعد على اتخاذ أفضل القرارات، حيث أن للذكاء الاصطناعي قدرة على استخرج المعلومات والبيانات بدقه عالية، ويقوم بتنظيم المعلومات المحاسبية وتحليلها مما يجعل الامر أكثر سهولة بالنسبة للمحاسبين، وذلك بسبب قدرته على توفير أدق المعلومات المالية، كما يمكن للمحاسبين من خلال هذه المعلومات بناء استراتيجية ووضع خطة شاملة لجميع الاصول المالية. حيث ان أنظمة الذكاء الاصطناعي لها تأثير فعال بالنسبة لنظم المعلومات المحاسبية فهي تتطور باستمرار لتواكب التغيرات المستمرة لكي تتمكن من توفير المعلومات بكفاءة عالية لتكون بديلا للجهود البشرية، كما يمكن مساعدة الشركات على تعزيز شفافية المساءلة والوفاء بحوكمتها والتزاماتها التنظيمية. لتكون قادرة على التخلص من التحيز الضمني وعدم اليقين في تطبيق قوة الذكاء الاصطناعي لمكافحة غسيل الاموال والجرائم المالية الاخرى. اما في مجال المحاسبة يقدم الذكاء الاصطناعي تحليلا فوريا للبيانات وإعداد التقارير المالية ويُمكن الشركات من مراقبة مواردها المالية في الوقت المناسب ورؤية التغيرات بسرعة في التدقيق النقدي والانفاق والدخل.

مشكلة الدراسة: تمت صياغة مشكلة الدراسة في السؤال الرئيس التالي: هل هنالك أثر لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على نظم المعلومات المحاسبية والمالية؟ وتتفرع منه التساؤلات التالية.

1/ ما أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على تطوير نظم المعلومات المحاسبية والمالية ؟

2/ ما أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على كفاءة نظم المعلومات المحاسبية والمالية ؟

3/ ما أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على تحسين نظم المعلومات المحاسبية والمالية ؟

أهداف الدراسة

1/ بيان أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على تطوير نظم المعلومات المحاسبية والمالية.

2/ اختبار أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على كفاءة نظم المعلومات المحاسبية والمالية.

3/ اظهار أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على تحسين نظم المعلومات المحاسبية والمالية.

أهمية الدراسة

تتجلى اهمية الدراسة في كونها تسلط الضوء على معرفة أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على نظم المعلومات المحاسبية والمالية، حيث تبرز الاهمية العلمية في توفير دراسات حديثة تساعد في تطوير البحث العلمي، اما الأهمية العملية تساهم في معالجة مشاكل التطبيق العملي للذكاء الاصطناعي في المجال المحاسبي والمالي.

فرضيات الدراسة:

1/ هنالك علاقة ذات دلالة احصائية بين استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتطوير نظم المعلومات المحاسبية والمالية.

2/ هنالك علاقة ذات دلالة احصائية بين استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي وكفاءة نظم المعلومات المحاسبية والمالية.

3/ هنالك علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتحسين نظم المعلومات المحاسبية والمالية.

منهجية الدراسة: استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي لوصف وتحليل البيانات، والمنهج التاريخي والمنهج الاستقرائي. تمت الاستعانة بالمصادر الثانوية من خلال الرجوع للأدبيات الواردة في الكتب والمراجع والبحوث والمجلات والدوريات العلمية والرسائل والندوات العلمية والتقارير الرسمية والإنترنت، أما المصادر الأولية فتتمثل في تصميم وتوزيع استبانة الكترونية على مجتمع الدراسة.

الدراسات السابقة

شعبان (2022): تمثلت مشكلة الدراسة في الإجابة على التساؤل التالي: ما أثر تفعيل التكامل بين الإدارات المختلفة داخل المنشأة لإعداد تقرير الأعمال المتكامل وأثر ذلك على قرارات الاستثمار؟ هدفت الرسالة إلى دراسة أثر تفعيل التكامل بين الإدارات المختلفة داخل المنشأة لإعداد تقرير الأعمال المتكامل وأثر ذلك على قرار الاستثمار، توصلت الدراسة إلى أن نشر تقرير الأعمال المتكامل له تأثير إيجابي على ترشيد قرارات أصحاب المصالح.

البدري (2023): هدفت الدراسة للتعرف على العلاقة بين نظم المعلومات المحاسبية وكفاية المعلومات المستخدمة في اتخاذ قرارات المستخدمين والادارة لتلبي احتياجاتهم، توصلت الدراسة لأن كفاية المعلومات بمحوريها(موثوقية المعلومات، وملاءمة المعلومات) والمستخدمة في اتخاذ قرارات المستخدمين لنظم المعلومات المحاسبية بالمصارف التجارية الليبية متوفرة وملائمة بدرجة مرتفعة، كما أظهرت النتائج وجود علاقة موجبة قوية بين كفاية المعلومات المستخدمة في اتخاذ القرارات ونظم المعلومات المحاسبية في مصارف الوحدة بمدينة بنغازي.

ابن مسعود وآخرون (2023): هدفت الدراسة لمعرفة دور تدقيق نظم المعلومات المحاسبية في تحسين جودة المعلومات المحاسبية، توصلت الدراسة الى ان لنظم المعلومات أهمية قصوى في انتاج المعلومات المحاسبية المرضية للأطراف المستخدمة، وان نظام المعلومات المحاسبي الكفوء هو الوسيلة الفعالة في تحقيق جودة المعلومات المطلوبة.

الحلو (2020): هدفت الدراسة الى التعرف على أثر استخدام الذكاء الاصطناعي على مهنة المحاسبة والمراجعة في ظل جائحة كورونا ، وقد خلصت الدراسة إلى عدة نتائج منها: وجود تأثير كبير لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين وتطوير جودة الأداء المهني للمحاسبين والمراجعين وزيادة القدرة على إتمام أعمال المحاسبة والمراجعة المعقدة وتحسين كفاءة المراجعة وتطويرها ، أن استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي له أثر كبير على أداء مهنة المحاسبة من وجهة نظر المحاسبين القانونين الأردنيين وخاصة بما يتعلق باستخدام تطبيقات النظم، وقد أوصت الدراسة بضرورة مواكبة التطورات التكنولوجية باستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي والعمل على استخدامها في مهنة المحاسبة والمراجعة ، ضرورة قيام مكاتب المحاسبة والمراجعة في قطاع غزة باستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة عملية المحاسبة والمراجعة.

الرفاعي (2022): هدفت الدراسة الي معرفة تقنيات الذكاء لاصطناعي ومدى تأثيرها في تحسين كفاءة وفاعلية الافصاح المحاسبي الالكتروني للتقارير المالية. وكانت اهم فرضيات الدراسة هنالك علاقة ذات دلالة احصائية بين تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي والعوامل المؤثرة على كفاءة وفاعلية الافصاح المحاسبي الالكتروني للتقارير المالية. وتوصلت الدراسة الي عدة نتائج أهمها: الاتفاق

على اهمية تقنيات الذكاء الاصطناعي وذلك لما تحققه من العديد من المزايا والايجابيات التي تؤكد ضرورة تطبيقها في شركات الاعمال، اوصت الدراسة بضرورة ابراز اهمية تقنيات الذكاء الاصطناعي في شركات الاعمال.

أميرهم (2022): هدفت الدراسة الي التعرف على الإطار المفاهيمي لنظم الذكاء الاصطناعي في تحديد أثر استخدام الذكاء الاصطناعي بأبعاده على مستقبل مهنة المحاسبة والمراجعة. وكانت اهم فرضيات الدراسة لا توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي واستراتيجية وتقنيات مهنة المحاسبة والمراجعة، وتوصلت الدراسة الي عدة نتائج منها لا توجد وسيلة امام المنشآت من تفادي استخدام تقنية الذكاء الاصطناعي وذلك لمواكبة التطورات والاستمرار في المنافسة، واوصت الدراسة بضرورة تحفيز المحاسبين والمراجعين على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في مرحلة إعداد رؤي مستقبلية واستراتيجيات تتعلق بمهنة المحاسبة والمراجعة.

الذكاء الاصطناعي

مفهوم الذكاء الاصطناعي ((Artificial Intelligence(AI)): يعرف على انه نظام يتعلق بتصميم وتطبيق الخوارزميات للتحليل والتعلم من تفسير البيات، إذ انه ينسق وينظم عدة تقنيات للتعلم واكتشاف الأشكال، المنطق ونظرت الاحتمال والبحث في تطوير تكنولوجيا الحواسيب لكي تستطيع القيام بتصرفات شبيهة بتلك التي يقوم ا الكائن البشري مع القابلية للتعلم إكمال الواجبات المنزلية ومحاكاة الخبر ة البشرية واتخاذ القرار (هرموزي، 2025). وكما يعرف الذكاء الاصطناعي بأنه قدرة الآلة على محاكاة العقل البشري وطاقة عمله، مثل قدرته على التفكير والاستكشاف، ومع التطورات الهائلة للحواسيب تبين أن باستطاعتها القيام بمهامٍ أعقد مما نعتقد بحيث يمكنه استكشاف وإثبات النظرات الرياضية المعقدة، وأيضا يمكنه لعب الشطرنج بمهارة عالية، ويتميز بسرعة إنجازه للمهام بدقة عالية، ويتصف بسعة تخزين كبرة، إلاً إنه إلى الآن لا يوجد أي برنامج يستطيع مجاراة مرونة العقل البشري خصوصا فيما يتعلق بالمهام الاستنتاجية التحليلية التي يتعرض لها (معهد الدراسات المصرفية – الكويت، 2021). كما أن الذكاء الاصطناعي هو مجال في العلوم الحاسوبية يهتم بإنشاء أجهزة وبرامج تستطيع تنفيذ مهام تتطلب ذكاءً بشرياً، ويعتمد على الخوارزميات والنماذج الرياضية التي تسمح للأنظمة الحاسوبية بتعلم البيانات واكتساب المعرفة والقدرة على اتخاذ القرارات بناء على تحليل البيانات والأنماط (علي م.، 2025).

يرى الباحثون من خلال التعريفات السابقة أن الذكاء الاصطناعي هو جعل الحسابات الآلية واكتسابها برمجيات لها القدرة على محاكاة البشر في التفكير ونظام الخبرة في معالجة العمليات الحسابية المعقدة والكبيرة الحجم في زمن وجيز والكفاءة وملائمة أكثر دقة وموثوقية. أو أن الذكاء الاصطناعي هو قدرة المحاسب الآلي على التفكير مثل البشر وغير قادر على النسيان وقادر على حل العمليات العصبية والمعقدة في زمن وجيز وإعداد تقارير أكثر ملائمة وأكثر دقة.

أهمية الذكاء الاصطناعي: تظهر أهمية الذكاء الاصطناعي في العديد من المجالات المختلفة ومن مجال الأعمال حيث تتمثل أهميته في مجال الأعمال في أنه يساعد على تعزيز القدرات في جميع المجالات ويعطي الشركات القدرة على اظهار جميع امكانياتها والارتقاء بها الى أعلى المستويات، حيث يزيد من كفاءة الاعمال وسرعة التنفيذ، ويزيد من قيمتها ويساعد في تطوير الاعمال بصورة مستمرة، ويزيد من عدد المتفاعلين مع هذه الاعمال بسبب تطور المستمر للأدوات والبرمجيات المتعلقة به (عبد البصير، حمزة، و أسماء، 2021)، كما يشير البعض لأهمية الذكاء الاصطناعي من خلال الاتي (حلمي، 2022)؛ (الغول، 2021)

أ/ تقديم الخدمات المالية بكفاءة مرتفعة.

ب/ تقليل التكاليف وتحسين الجودة ورفع مستويات رضا العملاء وتعزيز الشمول المالي.

ج/ زيادة القدرة التحليلية.

د/ يسهم الذكاء الاصطناعي في المحافظة على الخبرات البشرية المتراكمة بنقلها للآلات الذكية.

هـ/ يُمكن الإنسان من استخدام لغة البشر في التعامل مع الآلات بدلا من لغات البرمجة التي تعتمد على الحاسب الآلي.

و/ المساعدة في العلوم الطبيعية والقانونية والمجالات الأمنية والعسكرية والمحاسبة والمراجعة وغيرها من الميادين الأخرى.

يرى الباحثون أن أهمية الذكاء الاصطناعي تكمن في تحليل النتائج بدرجة عالية من الدقة وملائمتها لمتخذي القرارات.

خصائص الذكاء الاصطناعي

خصائص الذكاء الاصطناعي هي السمات والقدرات التي تميز الأنظمة التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي وتساعدها على أداء مهام متشابهة لتلك التي يقوم بها البشر وهذه الخصائص تمكن الأنظمة من التعلم والتفاعل والتكيف بشكل مستقل والذكاء الاصطناعي يمتلك العديد من الخصائص التي تميزه عن الأنظمة الأخرى وهي (علي م.، 2025):

1/ التعلم الذاتي: يقصد به قدرة النظام على التعلم من البيانات والتجارب السابقة لتحسين أدائه وعلى سبيل المثال يمكن للذكاء الاصطناعي ان يتعلم من البيانات التي يتلقاها ويعدل من استراتيجياته بشكل تدريجي دون الحاجة لتوجيهات خارجية مستمرة.

2/ التكيف: المقصود به قدرة النظام على التكييف مع التغيرات في البيئة او المدخلات التي يتلقاها بحيث يمكن للذكاء الاصطناعي تعديل سلوكه بناء على المواقف الجديدة او الظروف المتغيرة.

3/ معالجة البيانات الكبيرة: تشير هذه الخاصية على قدرة الذكاء الاصطناعي على معالجة وتحليل كميات ضخمة من البيانات بسرعة ودقة وهو ما يعجز عنه البشر في بعض الحالات.

4/ التعرف على الأصوات والكلام والقدرة على تحريك الأشياء.

5/ يطبق الذكاء الاصطناعي على الأجهزة والآلات مما يمكنها من التخطيط وتحليل المشكلات باستخدام المنطق.

6/ يمكن للذكاء الاصطناعي اتخاذ قرارات بناء على تحليل البيانات مثل تحديد الخيارات الأفضل من خلال النظر الى النتائج المحتملة.

مكونات الذكاء الاصطناعي: للذكاء الاصطناعي عدة مكونات ويمكن تفصيلها كالاتي (علي م.، 2025):

خوارزميات: تعتبر الأساس في الذكاء الاصطناعي حيث تساعد في معالجة البيانات واتخاذ القرارات بناءً على القواعد المحددة.

البيانات: تحتاج أنظمة الذكاء الاصطناعي لبيانات كبيرة ومتنوعة للتعلم منها لتستخدم لتدريب النماذج وتحسين أدائها.

التعلم الآلي: هو جزء من الذكاء الاصطناعي الذي يركز على تطوير الخوارزميات التي يمكنها التعلم من البيانات وتقديم نتائج دقيقة دون الحاجة الي برمجة محددة.

الشبكات العصبية الاصطناعية: وهي نماذج مستوحاة من الشبكات العصبية في الدماغ البشري وتستخدم بشكل واسع في تعلم الأنماط والتصنيف والتنبؤ.

الرؤية الحاسوبية: تركز على كيفية تمكين الآلات من رؤية وفهم الصور والفيديوهات وتستخدم في التعرف على الوجوه أو الأجسام.

التخطيط واتخاذ القرارات في الذكاء الاصطناعي يهدف هذا المكون الي تمكين الآلات من اتخاذ قرارات مدروسة بناء على بيانات البيئة أو الوضع الحالي.

معالجة اللغة الطبيعية: يتعامل مع فهم وتحليل اللغة البشرية تستخدم في تطبيقات مثل الترجمة الآلية، روبوتات الدردشة، وتحليل المشاعر.

الروبوتات: يهدف الذكاء الاصطناعي من الروبوتات تمكين الأجهزة من اجراء مهمات معينة بطريقة ذكية مثل الحركة والتفاعل مع البيئة المحيطة.

وظائف الذكاء الاصطناعي: تنوع وظائف الذكاء الاصطناعي بحسب المجال الذي تستخدم فيه ومن بين الوظائف الرئيسة للذكاء الاصطناعي ما يلي (علي م.، 2025):

التحليل الضخم للبيانات: يقوم الذكاء الاصطناعي بتحليل البيانات بصورة ضخمة وتوفير توقعات ونتائج دقيقة وفعالة.

التصنيف والتنبؤ: يمكن للذكاء الاصطناعي تصنيف البيانات والتنبؤ بالنتائج والاحداث المستقبلية بناء على الانماط السابقة.

تحسين الأداء: يمكن للذكاء الاصطناعي تحسين الأداء في العديد من المجالات من خلال توفير حلول فاعلة وسريعة ودقيقة للمشكلات المختلفة.

التحكم الآلي: يمكن للذكاء الاصطناعي التحكم في الانظمة الآلية والروبوتات والأجهزة المختلفة بدقة 5. .

الروبوتات والتحكم الآلي: يمكن للذكاء الاصطناعي تطوير الروبوتات والتجكم الآلي في العديد من المجالات مثل الصناعة والزراعة والطب والمحاسبة.

التحليل الإحصائي: يمكن للذكاء الاصطناعي تحليل البيانات الإحصائية وتوفير معلومات دقيقة ومفيدة للقرارات المستقبلية.
الترجمة الآلية: يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير برامج الترجمة الآلية مما يتيح ترجمة النصوص والمحادثات بين اللغات المختلفة.

مزايا تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي: تقوم فكرة تطبيقات الذكاء الاصطناعي على فهم أفضل لماهية الذكاء البشرية من خلال محاكاة الدماغ والجهاز العصبي للإنسان للتعرف على الاشياء ومن ثم تتمكن الآلات من معالجة المعلومات وتتمثل مزايا تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي فيما يلي (Hasan, 2022)؛ (Hashem & Alqatamin, 2021) :

1/ يساعد إستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في زيادة القدرة على أداء العمليات المحاسبية المعقدة وتقليل الوقت الذي قضاه في فحص وتحليل التقارير المالية، مع تقليل عبء العمل المحاسبي واتخاذ قرارات مالية أكثر ذكاء في ظل ظروف غير عادية.
2/ تحسين الكفاءة وتسرع عملية التسليم، وتؤدي مهام واسعة النطاق التي يستحيل على البشر إنجازها في نفس الوقت.
3/ تزيد من الدقة، حيث أن التقنيات للذكاء الاصطناعي لديها قدرة عالية على اكتشاف الأخطاء.
4/ تحسين الأداء المحاسبي وتحديد سياسات للشركة وتحليل البيانات بكميات كبيرة واكتشاف المعلومات المالية غير الصحيحة والإبلاغ عنها لتلاقيها.
5/ تساعد تقنيات الذكاء الاصطناعي في حل العديد من التحديات اليومية التي تواجه أي عمل تجاري وتمكنه من العمل بشكل أفضل وأكثر ذكاء وكفاءة. من خلال ما سبق يمكن القول أن تطوير تقنيات الذكاء الاصطناعي قد خلق جيلا جديدا من الحسابات الذكية والأنظمة الخبيرة التي تحاكي السلوك البشري، وقد تمت برمجيتها لتنفيذ المهام التي تتطلب قدرة عالية على الاستنتاج والإدراك وهذا يحقق زيادة في الطاقة المبتكرة والإنتاجية للإنسان بالتوازي مع زيادة ذكاء الآلات والأدوات، لأنها تغير كل من قدرات البشر والآلة إلى الأفضل.

نظم المعلومات المحاسبية والمالية

يشير مفهوم نظم المعلومات المحاسبية AIS الى الهيكل الذي تستخدمه الشركات لجمع المعلومات المالية للمؤسسة وتخزينها وادارتها ومعالجتها واستردادها، وتعتبر نظم المعلومات المحاسبية جزء أساسي من المنظمة، وقسم المحاسبة هو أحد الأنظمة الفرعية للمؤسسات، ويعد نظام المعلومات المحاسبية بمثابة هيكل تستخدمه الشركة لجمع وتخزين وإدارة ومعالجة واسترجاع بياناتها المالية، حتى يمكن استخدامها من قبل المحاسبين والاستشاريين ومحللي الاعمال والمدراء وغيرهم في اتخاذ القرارات المتعلقة بالإدارة الداخلية (علي و مرتضى، 2021).

مفهوم نظم المعلومات المحاسبية هو ذلك الجزء الأساسي والهام من نظم المعلومات الإدارية في المؤسسة في مجال الاعمال التي تقوم بحصر وتجميع البيانات المالية من مصادر خارج وداخل المؤسسة، ثم يقوم بتشغيل هذه البيانات وتحويلها الى معلومات مالية مفيدة لمستخدميها داخل وخارج المؤسسة (البدري، 2023).

أهمية نظام المعلومات المحاسبية

يشير بعض الكتاب الى أن ظهور المحاسبة الإدارية كان استجابة لحاجة الإدارة العلمية الحديثة الى نوعية معينة من المعلومات المحاسبية اللازمة لأغراض التخطيط والرقابة واتخاذ القرارات، كذلك المساهمة بدور أكبر في حل المشكلات الإدارية التي يمكن ان تواجهها إدارة الوحدة الاقتصادية، وعلى هذا الأساس أخذت توصف المحاسبة الإدارية بأنها " امتزاج عملي بين المحاسبة والإدارة، والعامل المشترك بينهما يتمثل في اتخاذ القرارات (حسن ، 2012).

اهداف نظم المعلومات المحاسبية

يسعى نظام المعلومات المحاسبية الى تحقيق الأهداف الاتية: ربط الأهداف في الوحدة الاقتصادية سواء كانت هذه الأهداف أساسية او فرعية بوسائل وأدوات تحقيقها، وتتمثل هذه الوسائل والأدوات في التقارير المالية الدورية والموازنات التخطيطية والتقارير المرتبطة بالقرارات الخاصة، عرض وتحليل نتائج نشاطات الوحدة الاقتصادية، بحيث يتمكن القائمون على ادارة الوحدة الاقتصادية من تقييم أداء الأنشطة المختلفة لها. وبالتالي فان تحقيق اهداف نظام المعلومات المحاسبي يؤدي الى تحقيق الامن لهذا النظام والمحافظة على سرية المعلومات التي يتم الحصول عليها (محمد ، 2023).

خصائص نظم المعلومات المحاسبية: هنالك خصائص تؤهل نظام المعلومات المحاسبي لأن يكون فاعلاً وكفؤاً وهي (Mbroh ,J,K & Attom, 2011):

1/ ان يحقق نظام المعلومات المحاسبي درجة عالية جداً من الدقة والسرعة في معالجة البيانات المالية عند تحويلها لمعلومات محاسبية.

2/ أن يزود الإدارة بالمعلومات المحاسبية الضرورية وفي الوقت الملائم لاتخاذ قرار اختيار بديل من البدائل المتوفرة للإدارة.

3/ أن يزود الإدارة بالمعلومات اللازمة لتحقيق الرقابة والتقييم لأنشطة المنشأة الاقتصادية.

4/ أن يزود الإدارة بالمعلومات اللازمة لمساعدتها في وظيفتها المهمة وهي التخطيط القصير والمتوسط والطويل الاجل لأعمال المنشأة المستقبلية.

5/ أن يكون سريعاً ودقيقاً في استرجاع المعلومات الكمية والوصفية المخزنة في قواعد بياناته وذلك عند الحاجة اليها.

أنواع نظم المعلومات المحاسبية: تصنف المعلومات المحاسبية إلى عدة أنواع وذلك تبعاً لمعايير مختلفة منها (علي ح.، 2011):

1/ حسب معيار الإفصاح: تصنف إلى معلومات إجبارية وهي تلك المعلومات الواجب إنتاجها والإفصاح عنها قانوناً من طرف المؤسسة الاقتصادية.

2/ حسب معيار الغرض من الاستخدام: تصنف إلى مالية وهي معلومات تختص بتوفير سجل للأحداث الاقتصادية التي تحدث نتيجة العمليات الاقتصادية التي تقوم بها المؤسسة الاقتصادية لتحديد وقياس نتيجة النشاط عن فترة مالية معينة

نظم المعلومات المالية:

مفهوم نظم المعلومات المالية: تعرف المعلومات المالية بأنها " البيانات التي يكون لها صدى لدى مستقبلها، وتؤدي الى تخفيض عدم التأكد ومن المحتمل أنها تستعدي استجابة متخذ القرار (البكور، غفير ، والاحمد، 2020)". ويعرف نظم المعلومات المالية أنها "نظام برمجيات للأعمال يستخدم لإدخال وتتبع البيانات المالية يقوم النظام بإنشاء تقارير وتنبيهات تساعد المدراء في إدارة الاعمال بفعالية (أيوب و يوسف، 2024)"، كما تعد نظم المعلومات المالية بأنها" مصطلحًا أساسيًا في التكنولوجيا لأنها تلعب دورًا مهمًا في إدارة ومراقبة وتحليل البيانات المالية للشركة أو الفرد، كما أنه نظام ينتج معلومات تؤثر على قرارات المستخدمين وتساعد في الاستخدام الفعال للموارد وفقًا للأهداف المحددة (وليد، 2025)".

خصائص نظم المعلومات المالية: أشار أحد الكتاب (علي و جميلة، 2024) الى أن خصائص المعلومات المالية تتمثل في الخصائص المنصوص عليها في القانون والمرسوم التنفيذي والخصائص الواردة في معجم المصطلحات التي تتمثل في الخصائص النوعية وهي الملائمة، التمثيل الصادق، الشمولية، التوقيت المناسب، الدقة، الوضوح، الحيطة والحذر، الانسجام، كما تضمنت المصطلحات عدة خصائص مثل القابلية للمقارنة، المصداقية، الصورة الصادقة، الأهمية النسبية، القابلية للفهم، الحياد، الثبات، الدلالة، أسبقية المادة على الشكل، الحيطة والحذر، الشفافية.

أهداف نظم المعلومات المالية: من أهم هذه الأهداف ما يلي (حلمي ن.، 2019):

1/ توفير معلومة نافعة للمستثمرين والدائنين والمحللين الحاليين والمحتملين وغيرهم من المستخدمين لغرض اتخاذ القرارات الاستثمارية والاقراض والقرارات المماثلة.

2/ توفير معلومات عن الأداء المالي للمؤسسة خلال مدة معينة ولمستويات الإدارة المالية المختلفة.

3/ منح المدير المالي المعلومات الضرورية لإدارة المالية وإجراء الرقابة عليها.

4/ توفير المعلومات المتعلقة بالجانب المالي للمؤسسة لإتخاذ القرار المالي.

تحليل البيانات الأساسية:

احتوت البيانات الأساسية على (العمر، المؤهل العلمي، التخصص العلمي، الخبرة العملية، والمسمى الوظيفي، المؤهل المهني).

جدول (1) التوزيع التكراري والنسبي للمعلومات الشخصية

العامل الديموغرافي	البيان	العدد	النسبة
العمر	أقلّ من 30 سنة	10	%17.9
	30 سنة وأقلّ من 35	5	% 9
	35 سنة وأقلّ من 40	11	%19.6
	40 سنة فاكثر	30	%53.5
المجموع		56	%100
المؤهل العلمي	بكالوريوس	18	%32.2
	دبلوم عالي	5	%9
	ماجستير	15	%26.8

	دكتوراه	17	%30.2
	أخرى	1	%1.8
المجموع		56	%100
المؤهل المهني	زمالة المحاسبين السودانية	12	%21.4
	زمالة المحاسبين العربية	0	%0.0
	زمالة المحاسبين الامريكية	1	%1.8
	زمالة المحاسبين البريطانية	1	%1.8
	اخري	10	%17.9
	لا أحمل زمالة	32	%57.1
المجموع		56	%100
التخصص العلمي	محاسبة تكاليف	4	%7.2
	محاسبة مالية	32	% 57.1
	ادارة اعمال	3	%5.4
	إقتصاد	6	% 10.8
	دراسات مصرفية	2	%3.5
	نظم معلومات	0	%0.0
	أخري	9	%16
المجموع		**56**	%100
الخبرة العملية	اقل من 5 سنوات	14	% 25
	من 5 واقل من 10 سنوات	8	% 14.3
	من 10 واقل من 15 سنة	13	%23.2
	من 15 سنة واقل من 20	11	%19.6
	20 سنة فاكثر	10	% 17.9
المجموع		**56**	%100
المسمى الوظيفي	محاسب تكاليف	0	% 0.0
	مدير مالي	13	%23 .2
	مدير حسابات	4	%7.1
	محاسب	7	%12.5
	رئيس قسم	6	%10.7
	اخري	26	% 46.5
المجموع		**56**	%100

المصدر: اعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية، 2025م

من جدول (1) يُلاحظ أن البيانات الأساسية احتوت علي ستة عناصر هي العمر، المؤهل العلمي، التخصص العلمي، الخبرة العملية، والمسمى الوظيفي، المؤهل المهني. فيما يتعلق بالعمر نجد ان الأفراد الذين أعمارهم اقل من 30 بنسبة 17.9% والافراد الذين تتراوح أعمارهم من 30 سنة الي اقل من 35 سنة بنسبة 9 % والذين اعمارهم ما بين 35 سنة الي اقل من 40 سنة بنسبة 19.6% والافراد الذين أعمارهم من 40 سنة فاكثر بنسبة 53.5% وهي النسبة الأكبر من بين افراد العينة ، وفيما يتعلق بالمؤهل العلمي نجد ان نسبة 32.2% من حجم العينة حملة البكالوريوس وهي النسبة الأكبر، أما فيما يتعلق بالدبلوم العالي بلغت نسبتهم 0.9% من افراد العينة، بينما نسبة 26.8% من افراد العينة هم حملة الماجستير، وأن نسبة 30.2% من عينة الدراسة حملة درجة الدكتوراه، وان نسبة 1.8% من عينة الدراسة حملة درجات أخري ، اما فيما يتعلق بالمؤهل المهني نجد ان نسبة 21.4 % من افراد العينة يحملون زمالة المحاسبين السودانيين ، وان نسبة 1.8% من افراد العينة يحملون زمالة المحاسبين الامريكية، وان نسبة 1.8% من افراد عينة الدراسة يحملون زمالة المحاسبين البريطانية ، وان نسبة 17.9% من افراد عينة الدراسة يحملون زمالات اخري، وان نسبة 57.1% من افراد عينة الدراسة لا يحملون زمالة المحاسبين القانونين وهي النسبة الأكبر، وفيما يتعلق بالتخصص العلمي نجد ان نسبة 7.2% من افراد العينة متخصصون في محاسبة التكاليف، وان نسبة 57.1% من افراد العينة متخصصون في المحاسبة المالية وهي النسبة الأكبر، في العينة وان نسبة 5.4%من افراد العينة متخصصون في ادارة الاعمال بينما نسبة 10.8 % من افراد العينة متخصصون في الاقتصاد وان نسبة 3.5% متخصصون في الدراسات المصرفية، وان نسبة 0% متخصصون في نظم المعلومات وان نسبة 16% من افراد العينة متخصصون في تخصصات اخري. وفيما يتعلق بالخبرة نجد ان نسبة 25 % من افراد العينة يملكون خبرة اقل من 5

سنوات وهي النسبة الأكبر، وان نسبة 14.3 % من افراد العينة يتمتعون بخبرة من 5 واقل من 10 سنوات، بينما نسبة 23.2% من افراد العينة لهم خبرة من 10 واقل من 15 سنة، وان نسبة 19.6% من افراد العينة خبرتهم من 15 واقل من 20 سنة وان نسبة 17.9 % يتمتعون بخبرة أكثر من 20 عام. وفيما يتعلق بالمسمى الوظيفي نجد ان 0.0% من عينة الدراسة يشغلون محاسب تكاليف، وان 2. 23% من عينة الدراسة يشغلون وظيفة مدير مالي، وان نسبة 7.1%من افراد عينة الدراسة يشغلون منصب مدير حسابات وان نسبة 12.5% من افراد العينة يشغلون منصب محاسب وان نسبة 10.7% من افراد العينة يشغلون منصب رئيس قسم ونسبة 46.5 % من افراد العينة يشغلون مناصب أخرى.

التحليل العاملي لمتغيرات الدراسة

تم إجراء التحليل العاملي الاستكشافي لمتغيرات الدراسة بهدف اكتشاف العوامل التي تصف تلك المتغيرات، ولاختبار الاختلاف بين العبارات التي تقيس كل متغير من المتغيرات، حيث تم توزيع عبارات الاستبانة على متغيرات معيارية يتم فرضها وتوزع عليها العبارات التي تقيس كل متغير حسب انحرافها المعياري عن الوسط الحسابي، بحيث تكون العلاقة بين المتغيرات داخل العامل أقوى من العلاقة مع المتغيرات في العوامل الأخرى . وتم استخدام حزمة برنامج التحليل الإحصائي (spss) في إجراء عملية التحليل العاملي الاستكشافي حيث تم التحليل لكل متغير على حده ، تم تكوين مصفوفة الارتباط بين المتغيرات الاصلية في الدراسة المتغير المستقل وعدد عباراته (10) عبارة والمتغير التابع مكون من محورين مع بعضها البعض وعدد عباراتها (20) وتم استخدام نقطة حذف بمقدار (0.50) أي بمراعاة عدم وجود قيم متقاطعة تزيد عن قيمة (0.50) وحيث ان قيم الاشتراكات الاولية لا تقل عن (0.50) والتشبعات لا تقل عن(0.50) وقيمة KMO لا تقل عن (0.60) للمتغيرات وقيمة الجزر الكامنة لا تقل عن الواحد الصحيح وكما تم حذف العبارات التي يوجد بها تقاطعات ، حيث تم التوصل الى اربعة مكون واحد من جميع العبارات في مقياس الذكاء الاصطناعي كما تم التوصل الى مكونين اساسيين (عوامل) من جميع العبارات في مقياس نظم المعلومات المحاسبية وتفسر تلك المكونات مجتمعة (87.758%) من التباين لكل للعبارات ، وهى نسبة تزيد عن (60%) والتى تعتبر جيدة في البحوث الاجتماعية وفقا (Hair,J.F, at all, 1998). كما تم تدوير العوامل بأحد طرق التدوير المتعامد وهى varimax لتحميل المتغيرات على العوامل الاكثر ارتباطا بها وبحيث تكون العوامل مستقلة عن بعضها تمامًا، ولقد اظهر التحليل مصفوفة العوامل المدارة rotated Component matrix .

جدول (2) التحليل العاملي لمتغيرات الدراسة الذكاء الاصطناعي و نظم المعلومات المحاسبية

المتغيرات	العبارات	1	2	3	
الذكاء الاصطناعي	يعمل الذكاء الاصطناعي على توفير المعلومات المحاسبية المطلوبة في الوقت المناسب.	.846			
	يوفر الذكاء الاصطناعي البيانات المالية المطلوبة للجهات المحاسبية في وقت وجيز.	.797			
	يزيد الذكاء الاصطناعي من قدرة المحاسب على انجاز مهامه بالسرعة المطلوبة	.790			
	يسهم الذكاء الاصطناعي في زيادة دقة تحليل المعلومات المالية والمحاسبية.	.824			
	يساعد الذكاء الاصطناعي الاقسام المحاسبية في اعداد معلومات محاسبية ذات جودة عالية	.720			
	يقدم الذكاء الاصطناعي معلومات محاسبية للإدارة المالية لأغراض التحليل المالي	.995			
	يعمل الذكاء الاصطناعي على تقديم البيانات المالية للإدارة المالية بالدقة المعقولة	.915			
	يسهم تطبيق الذكاء الاصطناعي في تقليل حالات ارتكاب الغش	.623			
نظم المعلومات المحاسبية (خدمة إدارة الوحدة الاقتصادية)	تساعد تقنيات نظم المعلومات المحاسبية على تحديد أهداف إدارة الوحدة الاقتصادية		.849		
	تسهم نظم المعلومات المحاسبية في تحسين نتائج نشاطات إدارة الوحدة الاقتصادية ذات الصلة بالجوانب المالية		.723		
	تحافظ نظم المعلومات المحاسبية علي سرية المعلومات المالية التي تقدم لإدارة الوحدة الاقتصادية		.720		
	تقوم نظم المعلومات المحاسبية بتقديم المعلومات المالية لإدارة الوحدة الاقتصادية لأغراض التخطيط.		.630		
	تساعد نظم المعلومات المحاسبية في تقديم المعلومات المالية لإدارة الوحدة الاقتصادية		.743		

	لأغراض اتخاذ القرارات التمويلية.			
	تقوم نظم المعلومات المحاسبية بتقديم البيانات المالية لإدارة الوحدة الاقتصادية لأغراض الرقابة	.807		
	تقوم نظم المعلومات المحاسبية بتزويد الوحدة الاقتصادية بالمعلومات المحاسبية لاتخاذ القرارات الاستثمارية.	.876		
	توفر نظم المعلومات المحاسبية لإدارة الوحدة الاقتصادية بيانات ومعلومات تساعدها في التنبؤ بالأرباح التقديرية.	.509		
نظم المعلومات المحاسبية (خدمة الرقابة الداخلية)	تقنية الذكاء الاصطناعي تعمل على تحسين المعلومات المحاسبية لخدمة الرقابة الداخلية.		.849	
	تقنية الذكاء الاصطناعي توفر البيانات المحاسبية ذات الكفاءة العالية لرفع قدرة الرقابة الداخلية		.767	
	تقنية الذكاء الاصطناعي تساعد في توفير المعلومات المحاسبية ذات الجودة العالية لأغراض الرقابة.		.747	
	تقنية الذكاء الاصطناعي تسهم في تقديم المعلومات المحاسبية ذات الموثوقية العالية لأغراض الرقابة		.631	
	تقنية الذكاء الاصطناعي تساعد في توفير بيانات مالية لأغراض الرقابة الداخلية.		.670	
	تقدم تقنية الذكاء الاصطناعي المعلومات المحاسبية بالسرعة المطلوبة لأغراض الرقابة الداخلية.		.875	
	تقنية الذكاء الاصطناعي تسهم في تحسين تطبيقات المحاسبة الإلكترونية لأغراض الرقابة الداخلية		.725	
KMO		0.877		
الجذر الكامن		1416.795		
نسبة التباين		71.758		

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2025

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ودرجة الاعتمادية لأسئلة الاستبانة لمتغيرات الدراسة

يستخدم تحليل الاتساق للعثور على الاتساق الداخلي للبيانات ويتراوح من (0 إلى 1)، تم احتساب قيمة (ألفا كرونباخ) للعثور على اتساق البيانات الداخلي، إذا كانت قيم معامل ألفا كرونباخ أقرب إلي(1) يعتبر الاتساق الداخلي للمتغيرات كبير، و لاتخاذ قرار بشأن قيمة الفا كرونباخ المطلوبة يتوقف ذلك على الغرض من البحث ففي المراحل الأولى من البحوث الأساسية تشير (Nunnally,1967) إلى أن المصداقية من 0.50–0.60 تكفي وأن زيادة المصداقية لا كثر من 0.80 وربما تكون إسراف، أما (Hair et al, 2010) اقترح أن قيمة ألفا كرونباخ يجب أن تكون أكثر من 0.70 ومع ذلك، يعتبر ألفا كرونباخ من 0.50 فما فوق مقبولة أيضًا في الأدب (Bowling, 2009). ، وجدول (3) يوضح نتائج اختبار الفا كرونباخ (Cronbach's alpha) بعد إجراء التحليل العاملي الاستكشافي ، يبين المتوسطات والانحرافات المعيارية لكل المتغيرات فنجد أن الانحراف المعياري لجميع المتغيرات أقرب إلى الواحد وهذا يدل على التجانس بين إجابات أفراد العينة عن جميع عبارات المتغيرات .

جدول (3) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية و درجة الاعتمادية لمتغيرات الدراسة

اسم المتغير	نوع المتغير	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ألفا كورنباخ
الذكاء الاصطناعي	المستقل	4.0465	**0**.60474	**0**.914
خدمة إدارة الوحدة الاقتصادية	تابع	3.9973	**0**. 65209	**0**. 875
خدمة الرقابة الداخلية	تابع	4.2220	**0**. 64483	**0**.732

المصدر: اعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2025

جدول (4) الارتباطات بين متغيرات الدراسة

المتغيرات	الذكاء الاصطناعي	خدمة إدارة الوحدة	خدمة الرقابة الداخلية
الذكاء الاصطناعي	1		
خدمة إدارة الوحدة	.281**	1	
خدمة الرقابة الداخلية	-.117	.415**	1

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2025

**** تعني أن علاقة الارتباط تحت مستوى معنوية (1%)**

وبشكل عام تعتبر العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة معامل الارتباط اقل من (0.30) ويمكن اعتبارها متوسطة اذا تراوحت قيمة معامل الارتباط بين (30.0% – 70.0 %) اما اذا كانت قيمة الارتباط أكثر من (70.0%) تعتبر العلاقة قوية بين المتغيرين، وقد أوضح اختبار تحليل الارتباط بين العلاقة الارتباطية بين المتغير المستقل (الذكاء الاصطناعي) والمتغير التابع نظم المعلومات المحاسبية كما في جدول تحليل الارتباط (4) حيث يوضح أن هناك ارتباط بنسب متفاوتة بين الذكاء الاصطناعي ونظم المعلومات المحاسبية.

نستنتج من جدول (4) وجود علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية موجبة متوسطة بين الذكاء الاصطناعي ونظم المعلومات المحاسبية، وذلك عند مستوى معنوية (1%)، ونظراً لما تقدم يتعين على المنظمات المبحوثة ان توفر فهماً عميقاً للذكاء الاصطناعي ويؤثر على نظم المعلومات المحاسبية.

إختبار الفرضيات

تناقش هذه الجزئية نتائج اختبارات فرضيات الدراسة بعد التحليل العاملي للبيانات حيث يتناول هذا الجزء اختبار الفرضيات الرئيسة المتعلقة بالعلاقة بين المتغيرات بعد إجراء التحليل العاملي والاعتمادية، كما هو موضح في جزئية الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة، لقد تم استخدام اختبار تحليل الانحدار المتعدد والذي يهدف للتعرف على تأثير المتغير المستقل على المتغيرات التابعة.

اختبار الفرضية الرئيسة الأولى (أ): هنالك علاقة بين الذكاء الاصطناعي ونظم المعلومات المحاسبية (خدمة إدارة الوحدة الاقتصادية): لاختبار هذه الفرضية تم استخدام الانحدار المتعدد للتعرف على أثر الذكاء الاصطناعي علي نظم المعلومات المحاسبية خدمة إدارة الوحدة.

جدول (5) الانحدار للذكاء الاصطناعي و نظم المعلومات المحاسبية

النموذج	معامل الانحدار	الخطاء المعياري	معامل بيتا	قيمة ت المحسوبة	مستوي الدلالة	القيمة الاحتمالية
الثابت	.219	.334		.656	.512	1.074
الذكاء الاصطناعي	.313	.050	.261	6.278	.000	1.150
النسب الاحصائية						
R^2						.354
Adjusted R^2						.347
ΔR^2						.354
F change						54.740

Note: Level of significant: *p<0.10, **p<0.05,*p<.01**

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية، 2025

يتبين من جدول (5) وجود علاقة إيجابية بين الذكاء الاصطناعي و نظم المعلومات المحاسبية (خدمة إدارة الوحدة) حيث هنالك علاقة طردية بين الذكاء الاصطناعي و خدمة إدارة الوحدة الاقتصادية فتشير قيمة معامل الانحدار(261%) اي ان اي زيادة في الذكاء الاصطناعي بوحدة واحدة تؤدي الى تغيير طردي في مستوي خدمة إدارة الوحدة الاقتصادية بمقدار(261%) من الوحدة الواحدة، وهذا يعني أن الإلتزام بتطبيق الذكاء الاصطناعي له تأثير قوي على خدمة إدارة الوحدة الاقتصادية وهذه النتيجة تجعل العلاقة مدعومة كلياً.

اختبار الفرضية الرئيسية الأولى (ب): هنالك علاقة بين الذكاء الاصطناعي ونظم المعلومات المحاسبية (خدمة الرقابة الداخلية): تم استخدام الانحدار المتعدد للتعرف على أثر الذكاء الاصطناعي علي نظم المعلومات المحاسبية خدمة الرقابة الداخلية.

جدول (6) الانحدار للذكاء الاصطناعي ونظم المعلومات المحاسبية خدمة الرقابة الداخلية

النموذج	معامل الانحدار	الخطاء المعياري	معامل بيتا	قيمة ت المحسوبة	مستوي الدلالة	القيمة الاحتمالية
الثابت	.321	.831		.567	.283	1.074
الذكاء الاصطناعي	-.031	.068	-.019	-.460	.646	1421.
النسب الاحصائية						
R^2						0.338
Adjusted R^2						0.322
ΔR^2						0.338
F change						51.155

Note: Level of significant: *p<0.10, **p<0.05,***p<.01

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية، 2025

يتبين من جدول (6) ومن خلال تحليل الانحدار تم التوصل إلى أنه توجد هنالك علاقة عكسية بين الذكاء الاصطناعي و نظم المعلومات المحاسبية (خدمة الرقابة الداخلية) حيث هنالك علاقة عكسية بين الذكاء الاصطناعي و خدمة الرقابة الداخلية فتشير قيمة معامل الانحدار(-019%) اي ان اي زيادة في الذكاء الاصطناعي بوحدة واحدة تؤدي الى تغيير عكسي في مستوى خدمة الرقابة الداخلية بمقدار(-019%) من الوحدة الواحدة ، وهذا يعني ان الذكاء الاصطناعي له تأثير ضعيف سلبي علي خدمة الرقابة الداخلية

، وعليه فان نتائج التحليل الاحصائي تشير الي رفض الفرضية التي تنص علي وجود تأثير ايجابي من الذكاء الاصطناعي على خدمة الرقابة الداخلية حيث بلغت قيمة مستوى دلالة الاحتمالية (0.646). وهذه النتيجة تجعل العلاقة غير مدعومة كلياً.

النتائج

1/ وجود علاقة إيجابية بين الذكاء الاصطناعي ونظم المعلومات المحاسبية (خدمة إدارة الوحدة).

2/ وجود علاقة عكسية بين الذكاء الاصطناعي ونظم المعلومات المحاسبية (خدمة الرقابة الداخلية).

التوصيات

1/ ضرورة إستخدام تطبيقات نظم الذكاء الاصطناعي لتحسين نظم المعلومات المحاسبية لخدمة إدارة الوحدات الاقتصادية.

2/ ضرورة تدريب ذوي الاختصاص بالمنشآت الاقتصادية على تطبيقات نظم الذكاء الاصطناعي لرفع كفاءة نظم المعلومات المحاسبية.

المصادر والمراجع

ابن مسعود، ايمان، قينان، و كوثر. (2023). مساهمة تدقيق نظم المعلومات في تحسين جودة المعلومات المحاسبية. جامعة ابن خلدون – تيارت.

أحلام هرموزي. (2025). الذكاء الاصطناعي و أهم مجالات تطبيقاته. التراث، 2، الصفحات 23 – 38.

اسعد محمد علي ، و محسن مرتضى. (2021). نظم المعلومات المحاسبية ودورها في تصميم التطبيقات المحاسبية السحابية وتأثيرها في اتخاذ القرارات . مجلة بحوث متقدمة في الاقتصاد واستراتيجيات الاعمال.

أمينة سالم علي محمد . (2023). تطوير نظم المعلومات المحاسبية باستخدام أدوات تكنولوجيا المعلومات بين الخصائص والمعوقات والمخاطر. مجلة الجامعي. تم الاسترداد من aljameai.org.ly.

باني سيد علي، و الجوزي جميلة. (2024). تحليل مدى توافق خصائص جودة المعلومات المالية بين النظام المحاسبي المالي SCF ومعايير المحاسبة الدولية (IFRS \ IAS) – دراسة ميدانية آراء عينة من الأكاديميين والمهنيين في الجزائر _. اقتصاديات مشال إفريقي، 36، الصفحات 263 – 287.

بورغداد عبد البصير، موساوي حمزة، وبالمهيوب أسماء (2021) أهمية الذكاء الاصطناعي في التمويل البنكي في التجارة الدولية(دراسة حالة *OCR*) تجارة دولية وامداد، جامعة محمد البشري الإبراهيمي، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

جهان عادل اميرهم. (2022). أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على مستقبل مهنة المحاسبة والمراجعة. مجلة البحوث المالية والتجارية، 2.

جهان عادل. (2022). اثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على مستقبل مهنة المحاسبة والمراجعة. مجلة البحوث المالية والتجارية، المجلد 29(العدد الثاني).

حامدي علي. (2011). أثر جودة المعلومات المحاسبية على صنع القرار في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية، (دراسة حالة مؤسسة مطاحن الأوراس باتنة– الوحدة الانتاجية التجارية آيرس) . المحاسبة. جامعة بسكرة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية والعلوم التسيير.

حمدي أيوب، و سائحي يوسف. (2024). نظم المعلومات المالية ودورها في اتخاذ القرار (دراسة حالة مؤسسة سونلغاز بتمنراست). الاجتهاد للدراسات القانونية والاقتصادية، 1، الصفحات 238 – 260.

رشا الغول. (2021). أثر خصائص تقنيات الذكاء الاصطناعي على حل مشاكل المراجعة الخارجية الإلكترونية، دراسة ميدانية. المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والإدارية، 2.

رشوان عبدالرحمن محمد الحلو. (2020). اثر استخدام الذكاء الاصطناعي عبر مهنة المحاسبة والمراجعة في ظل جائحة كورونا. (العدد 9، المحرر) مجلة البحوث المتقدمة(2020)، الصفحات ص 97 – 122.

ريهام محمد عبد اللطيف حلمي. (2022). مدى تأثر دور مراقب الحسابات بالذكاء الاصطناعي في عملية المراجعة. مجلة الإسكندرية للبحوث المحاسبية.

شيماء حمدي شعبان. (2022). أثر تفعيل التكامل بين الإدارات المختلفة داخل المنشأة لإعداد تقرير الأعمال المتكامل وأثره على قرارات الاستثمار. المحاسبة. جامعة قناة السويس ، كلية التجارة .

محمد بخيت محمد علي . (2025). أثر تكنولوجيا الذكاء الإصطناعي على جودة المعلومات المحاسبية(دراسة تطبيقية على البنك الزراعي السوداني). العلوم الإنسانية والطبيعية، 6، الصفحات 56 – 72.

محمد البكور، نور الدين غفير، وحسام الاحمد. (2020). أثر نظم كفاءة نطم المعلومات المالية في فعالية ادارة مخاطر الاستثمار ورأس المال(دراسة مقارنة بين جامعة إدلب ومديرية صحة إدلب). بحوث جامعة إدلب، 2، الصفحات 168 – 194.

مريم محمد عبدالرحمن الرفاعي . (2022). دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين عملية الافصاح المحاسبي الالكتروني . كلية التجارة جامعة السويس.

معهد الدراسات المصرفية – الكويت. (2021). الذكاء الاصطناعي. إضاءات، 4.

ناظم عبد السيد حس. (2012). أثر حوكمة المصارف على جودة المعلومات المحاسبية. مجلة المثنى للعلوم الادارية والاقتصادية.

نبيل حلمي. (2019). مساهمة نظم المعلومات المالية في تفعيل التحصيل المالي (دراسة حالة الوكالات التجارية لمديرية توزيع الكهرباء والغاز بورقة). الاجتهاد للدراسات القانونية والاقتصادية، 1، الصفحات 627 – 647.

هدى مسعود البدري. (2023). العلاقة بين نظم المعلومات المحاسبية وكفاية المعلومات المستخدمة في اتخاذ قرارات المستخدمين. جامعة سرت، كلية الاقتصاد، مجلة الدراسات الاقتصادية، 1.

وليد. (2025). تدقيق نظم المعلومات المالية باستخدام الذكاء الاصطناعي في الجزائر – دليل مقترح. محاسبة مالية . جامعة غرداية كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

Hasan, A. R. (2022). Artificial Intelligence (AI) in Accounting & Auditing: A Literature Review. *Open Journal of Business and Management*, pp. 440 - 465.

Hashem, F., & Alqatamin, R. (2021). Role of Artificial Intelligence in Enhancing Efficiency of Accounting Information System and Non-Financial Performance of the Manufacturing Companies. *International Business Research*, pp. 65 - 75.

Mbroh ,J,K , & Attom. (2011). Accounting and Control System Practiced by small and Micro Enterprise Owners within the cape coast Metropolitan Area of Chana. *Asian Journal of Business and Management Sciences, 19*.