مجلة جامعة بخت الرضا المحكمة، ربع السنوية، العدد (46)، المجلد (1) سبتمبر 2026م
معامل التأثير العربي (1.25)
ISSN:[1858-6139],Online

أثر الإدارة الإلكترونية على الأداء الابتكاري بالتطبيق على مصرف أم درمان الوطني ولاية الخرطوم، السودان

محمد أحمد بشير بريمة محمد أحمد[1] مهيمن الزبيق بشير علي[2]
[1]جامعة الفاشر، كلية العلوم الإدارية، قسم إدارة الأعمال
[2]جامعة القرآن الكريم وتأصيل العلوم، كلية العلوم الإدارية، قسم إدارة الأعمال
mohemdabashir60@gmail.com
mohaiemn90@gmail.com
تاريخ الاستلام:2026/07/10م تاريخ النشر:2026/09/30م

مستخلص

هدفت الدراسة إلى اختبار العلاقة بين الإدارة الإلكترونية والأداء الابتكاري بمصرف أم درمان الوطني . استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي. وبلغت عينة الدراسة الخاضعة للتحليل (76) مفردة . افترضت الدراسة بأن هنالك علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($a\leq0.05$) . واستخدمت الاستبانة كأداة لجمع البيانات ، وقد أخضعت بياناتها للتحليل الإحصائي ضمن برنامج (SPSS)،وأظهرت النتائج أن هنالك علاقة إيجابية بين الإدارة الإلكترونية والأداء الابتكاري ، وبناءاً عليه أوصت الدراسة ، ضرورة الاستثمار في أنظمة حماية متقدمة لبناء بيئة إلكترونية آمنة وموثوقة ، مما يمنح الموظفين والعملاء الثقة الكاملة للتفاعل مع الخدمات الإلكترونية المبتكرة دون تخوف من الثغرات الأمنية.

كلمات مفتاحية: الإدارة الإلكترونية، الإداء الابتكاري، مصرف أم درمان الوطني، ولاية الخرطوم.

Abstract

The study aimed to test the relationship between electronic management and innovation performance at the Omdurman National Bank. This study employed a descriptive-analytical approach. The questionnaire was designed and distributed to a sample of(76)employees. The study assumed that there was a statistically significant relationship at the signicance level $a\leq0.05$. Descriptive statistics data from the study were collected and analyzed by using the statistical package for the social sciences (SPSS).the study revealed a positive relationship between electronic management and innovation performance. The study also reached a number of recommendations; is need to invest in advanced security systems to build a safe and reliable electronic environment, gives employees complete customers confidence to interact with innovative electronic services without fear of security vulnerabilities.

Keyword: electronic management, innovation performance, Omdurman National Bank, Khartoum State.

مقدمة

يشهد العصر الحالي العديد من التطورات المتسارعة والتغيرات المتلاحقة نتيجة الانفجار المعرفي وثورة المعلومات والاتصالات . هذا الوضع الجديد فرض على المؤسسات تحديات تختلف شكلاً ومضموناً عن الفترات السابقة وتزداد شدة هذه التحديات على الدول النامية نظراً للتأخر المسجل في ميدان تكنلوجيا المعلومات والاتصالات للاستفادة من هذه التقنيات الحديثة في ظهور شبكات الأنترنت والتوسع الهائل في استخدام الشبكات الإلكترونية في جميع المجالات أدي ذلك الي التحول من الأساليب التقليدية في إنجاز الأعمال الى الأساليب الإلكترونية(هدى،2023م). سيتم التركيز في هذه الدراسة على طبيعة العلاقة المباشرة بين الإدارة الإلكترونية والأداء الابتكاري بمصرف أمدرمان الوطني.

مشكلة الدراسة: تمت صياغة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي: هل هنالك علاقة بين الإدارة الإلكترونية والأداء الابتكاري بمصرف أمدرمان الوطني؟ وتتفرع منه التساؤلات الاتية:

1/ هل توجد علاقة بين متطلبات التدريب والتأهيل الالكترونية وتطوير الاداء الابتكاري بالمصرف

2/ هل توجد علاقة بين توفر خدمات الصراف الآلي و الأداء الابتكاري بالمصرف.

3/ هل توجد علاقة بين خدمات الموقع الإلكتروني والأداء الابتكاري بالمصرف.

4/ هل توجد علاقة بين توفر خدمات الهاتف النقال و الاداء الابتكاري بالمصرف.

5/ هل توجد علاقة بين إدارة مخاطر وحماية المعلومات و الاداء الابتكاري بالمصرف.

أهداف الدراسة

1/ دراسة أثر توفر متطلبات التدريب والتأهيل الإلكتروني على الأداء الابتكاري بالمصرف.

2/ معرفة أثر توفر خدمات الصراف الآلي على الأداء الابتكاري بالمصرف.

3/ بيان أثر فاعلية خدمات الموقع الإلكتروني على الأداء الابتكاري بالمصرف.

4/ معرفة أثر توفر خدمات الهاتف النقال على الاداء الابتكاري بالمصرف.

5/ توضيح أثر إدارة مخاطر وحماية المعلومات على الاداء الابتكاري بالمصرف.

أهمية الدراسة: تستمد الدراسة الحالية أهميتها من النقاط التالية:

1/ أهمية الإدارة الالكترونية وانعكاساتها على تطوير الإداء الابتكاري المصرفي.

2/ تسليط الضوء على أهمية تطبيق الإدارة الإلكترونية في القطاع المصرفي. وفوائدها في تحسين الاداء الابتكاري في تقديم الخدمات المصرفية .

3/ المساهمات التي يمكن أن تقدمها الدراسة حول توضيح أثر الإدارة الإلكترونية في تطوير إحدى القطاعات المصرفية المؤثرة في الاقتصاد السوداني.

4/ تفيد هذه الدراسة صانعي القرار ومديري المؤسسات في التعرف على أهداف الإدارة الالكترونية .

5/ التعرف على تأثير استخدام الإدارة الإلكترونية على الإداء الابتكاري للموظفين في مختلف المستويات الإدارية في المصرف .

فرضيات الدراسة: تسعى الدراسة في ضوء مشكلتها وبعد مراجعة الدراسات السابقة ذات العلاقة لاختبار صحة الفرض الرئيسي التالي:

هنالك علاقة بين الإدارة الإلكترونية والاداء الابتكاري المصرفي. وتتفرع منه الفرضيات الفرعية الاتية:

1/ هنالك علاقة بين توفير متطلبات التدريب والتأهيل الإلكتروني وتطوير الاداء الابتكاري بالمصرف.

2/هنالك علاقة بين توفير خدمات الصراف الآلي والإداء الابتكاري بالمصرف.

3/ هنالك علاقة بين فاعلية خدمات الموقع الالكتروني و الأداء الابتكاري بالمصرف.

4/ هنالك علاقة بين خدمات الهاتف النقال والاداء الابتكاري بالمصرف.

5/ هنالك علاقة بين إدارة مخاطر وحماية المعلومات و الأداء الابتكاري بالمصرف.

منهجية الدراسة: تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي. وذلك باستخدام الأسلوب التطبيقي والاستعانة ببرنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (spss) لاختبار فرضيات الدراسة والتوصل الى مجموعة من النتائج والتوصيات.

مفهوم الإدارة الإلكترونية

من خلال النقاط الأتية سيتم عرض مجموعة من التعاريف المختلفة وهي على النحو الأتي: (راكزوغسان، 2019م).

1/ الإدارة الإلكترونية هي أداء العمليات بين مجموعة من الشركاء من خلال استخدام تكنولوجيا معلومات متطورة بغية زيادة كفاءة وفعالية الأداء .

2./ الإدارة الإلكترونية هي عبارة عن تبادل الأعمال والمعاملات بين الأطراف من خلال استخدام الوسائل الإلكترونية بدلاً من الاعتماد على استخدام الوسائل المادية الأخرى كوسائل الاتصال المباشر.

3/ الإدارة الإلكترونية هي عبارة عن العملية الإدارية القائمة على الإمكانات المتميزة للإنترنت وشبكات الأعمال في تخطيط وتوجيه والرقابة على الموارد والقدرات الجوهرية للشركة والأخرين بدون حدود من أجل تحقيق أهداف الشركة.

ومن هنا فأننا نستطيع القول بأن الإدارة الالكترونية هي تحول كافة العمليات المتعلقة بإدارة شؤون المنظمة من التعاملات التقليدية والورقية إلى إدارة هذه العمليات من خلال استخدام الوسائل التكنولوجية المتطورة وفق تقنية عالية المستوى ، تختصر الزمن وترفع قيمة المنتج وتسهيل وصوله إلى المستهلكين بأقل تكلفة ممكنة.

أهمية الإدارة الإلكترونية : تكمن أهمية الإدارة الإلكترونية فيما يلي (علي،2020م):

1/ توفير المعلومات بشكل يساعد على تحديد ومعالجة المشكلات والعقبات الإدارية.

2/ تبسيط الإجراءات وسرعة وكفاءة إنجاز الأعمال.

3/ مواجهة التحديات الخارجية التي تواجه المؤسسة في مختلف المجالات.

4/ المساهمة في الترقية الداخلية وربطها بعالمها الخارجي من زبائن وعملاء.

5/ تسهيل أسلوب العمل واختصار الوقت والجهد مما يضمن زيادة في الإنتاجية وتقليص الضغوط الإدارية.

6/ الانتقال من النظام الروتيني التقليدي الى النظام الحديث.

7/ جعل الموارد البشرية تشارك في بناء وتصميم المعلومات.

عناصر الإدارة الإلكترونية: تشتمل الإدارة الإلكترونية على أربعة مكونات أساسية وهي كالتالي:(الزعارير، الطالب، 2019م):

1/ تخفيف حدة المشكلات الناجمة عن تعامل طالب الخدمة مع موظف محدود الخبرة أو غير معتدل المزاج.

2/ تهيئة فرص ميسرة لتقديم الخدمات لطلابها من خلال الحاسب الآلي.

3/ الإدارة الإلكترونية وسيلة لرفع أداء وكفاءة الحكومة.

4/ إدارة بلا أوراق حيث تتكون من البريد الإلكتروني والأرشيف الإلكتروني والرسائل الصوتية و نظم المتابعة الآلية.

5/ إدارة بلا زمان تستمر (24) ساعة متواصلة ففكرة الليل النهار والصيف والشتاء هي أفكار لم يعد لها مكان في العالم الجديد ، فنحن ننام وشعوب أخري تصحو ، لذلك لابد من العمل المتواصل لمدة 24 ساعة حتي نتمكن من الاتصال بهم وقضاء مصالحنا.

6/ إدارة بلا مكان تتمثل في الهاتف المحمول الهاتف الدولي الجديد والعمل عن بعد من خلال المؤسسات التحليلية.

7/ إدارة بلا تنظيمات جامدة فهي تعمل من خلال المؤسسات الشبكية والمؤسسات الذكية التي تعتمد على صناعة المعرفة.

مبادئ الإدارة الإلكترونية: تتشمل مبادئ الإدارة الإلكترونية في ما يلي(هناء، راتية،2023م):

1.تقديم أحسن الخدمات للموظفين: وذلك من خلال خلق بيئة عمل فيها تتنوع المهارات والكفاءات المهيأة مهنياً لاستخدام التكنولوجيا الحديثة بشكل يسمح بالتعرف على كل مشكلة يتم تشخيصها ، وضرورة التقاء المعلومات حول جوهر الموضوع والقيام بتحليلات دقيقة وصادقة للمعلومات المتوفرة مع تحديد نقاط القوة والضعف واستخلاص النتائج واقتراح الحلول المناسبة لكل مشكلة.

2.التركيز على النتائج : حيث ينصب اهتمام الدولة بإدارة الإلكترونية على تحويل الأفكار الى نتائج مجسدة في أرض الواقع ، وأن تحقق فوائد للجمهور تتمثل في تخفيف العبء عن الموظفين من حيث الجهد والمال والوقت ، وتوفير خدمة مستمرة على مدار الساعة (دفع الفواتير عن طريق بطاقات الائتمان بدون التنقل الى مراكز الهاتف ، الغاز ، الفواتير .الخ).

3.تخفيض التكاليف: ويعني أن الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات وتعدد المنافسين على تقديم الخدمات بأسعار زهيدة يؤدي الى تخفيض التكاليف.

4.التغير المستمر: وهو مبدأ أساسي في الإدارة الإلكترونية بحكم أنها تسعي دائماً لتحسين وإثراء ماهو موجود ورفع مستوى الأداء لكسب الرضا الوظيفي.

الأداء الابتكاري:

مفهوم الأداء الابتكاري

يعد الأداء الابتكاري بأنه مزيج من القدرات والجهود والخصائص الشخصية التي يمكن أن تؤدي إلى نتائج أصيلة أو جديدة ومفيدة سواء كانت للفرد نفسه أو للمنظمة أو للمجتمع ككل، إذ يشير الأداء الابتكاري إلى الطريقة التي يفكر بها الأشخاص بطريقة مبدعة في التعامل مع المشكلات، ويعد التفكير جزءاً من الابتكار، هذا من جانب وكذلك دور كل من الخبرة والدافع من جانب أخر.

أهمية الأداء الابتكاري: تتمثل أهمية الأداء الابتكاري فما يلي:(الكناني، 2010م):

1/ يحقق الشخصية القادرة على مواجه مشكلات الحياة وتحديات المستقبل.

2/ تحقيق التعلم الذاتي ويسمح للفرد بممارسة تفكيره المستقل والاستمتاع بتحقيق الذات والقدرة على تكوين علاقات جديدة.

3/ وسيلة للدول النامية للتغلب على مشكلاتها وتحقيق التنمية بدل من التبعية إلى الدول المتقدمة.

4/ يساعد على ملاحقة التغيرات والتطورات الجارية في العالم وهو من أهم الميسرات لإحداث تلك التغيرات.

الدراسات السابقة

دراسة (الطيب،2024). هدفت الدراسة الى دراسة أثر القدرات الديناميكية بأبعادها (الاستشعار ، قدرات التعلم ، قدرات التكامل ، قدرات التنسيق) على كل من الاداء الابتكاري بأبعاده (ابتكار المنتج ،ابتكار العمليات ، الابتكار التنظيمي ، الابتكار التسويقي) والاداء المستدام بأبعاده الأداء الاقتصادي ، الأداء الاجتماعي ، الاداء البيئي) مع الدور الوسيط للبراعة التنظيمية بأبعادها (الاستغلال، الاستكشاف) في العلاقة بين القدرات الديناميكية وكل من الاداء الابتكاري والاداء المستدام بالتطبيق على العاملين بالشركة المصرية القابضة للبتروكيمياويات . وتم جمع البيانات الاولية اللازمة من خلال قائمة الاستقصاء واستخدام الاساليب الاحصائية المناسبة من خلال برنامج (spss)و (Amos) وتوصلت النتائج الى وجود تأثير معنوي للقدرات الديناميكية على كل من

الاداء الابتكاري والاداء المستدام والبراعة التنظيمية . كما أتضح أن وجود تأثير معنوي للبراعة التنظيمية كمتغير وسيط في العلاقة بين القدرات الديناميكية وكل من الاداء الابتكاري والاداء المستدام.

دراسة (حكيمة، 2024م). هدفت الدراسة إلى معرفة أثر القيادة الأخلاقية على الأداء الابتكاري للمؤسسة: الدور الوسيط لسلوك إخفاء المعرفة، دراسة ميدانية ببعض المؤسسات الاقتصادية، اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، ومن أهم نتائج الدراسة منها: مستوى القيادة الأخلاقية بالمؤسسات محل الدراسة كان مرتفعاً، بتوافر الأبعاد الثلاثة(السمات الأخلاقية، التوجيه الأخلاقي، والتوجه نحو الاستدامة) مما يعكس توجه إدارة تلك المؤسسات على الالتزام من خلال (سلوكيات القادة بالنزاهة، العدالة ، والإنصات)، بالإضافة إلى تبني استراتيجيات صديقة للبيئة والحرص على قضايا التنمية المستدامة. مستوى الأداء الابتكاري في المؤسسات محل الدراسة كان مرتفعاً، ما يعكس حرص المؤسسات محل الدراسة على تطوير أفكار جديدة، وتحسين العمليات، وتقديم منتجات مبتكرة، تتفق مع توجهات الإدارة التي تساهم في خلق بيئة عمل محفزة للابتكار . يتوسط سلوك إخفاء المعرفة بشكل جزئي العلاقة بين القيادة الأخلاقية والأداء الابتكاري للمؤسسة. وأوصت الدراسة على تشجيع السلوكيات الأخلاقية ونشر ثقافة الانضباط والالتزام في مكان العمل أكثر والحفاظ على ما حققته من إنجازات في هذا المجال. على المؤسسات محل الدراسة الاستمرار في تشجيع ونشر الوعي الأخلاقي من خلال قادتها والعمل على تدريب القادة في مختلف المستويات الإدارية على السلوكيات الأخلاقية وعلى أن يكونوا نماذج يُحتذى بها من قبل العاملين.

دراسة (عثمانية، بدانسية، 2023م) . هدفت الدراسة الى التعرف بالإدارة الإلكترونية والدور الذي تؤديه في تطوير وتحسين ورفع كفاءة الاداء التنظيمي. بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة محمد الشريف مساعدية . تم الاعتماد على الاستبانة كأداة أساسية والمقابلة كأداة ثانوية، واستخدمت المنهج الوصفي التحليلي. ومن أهم النتائج أن للإدارة الالكترونية دور إيجابي في رفع مستوى جودة الاداء التنظيمي.

دراسة (عباس، 2023م). التوجه الريادي وأثرة على الأداء الابتكاري للبنوك التجارية المصرية: الدور الوسيط للمرونة الاستراتيجية، هدفت الدراسة إلى اختبار أثر أبعاد التوجه الريادي (المخاطرة، والاستباقية، الابتكارية، الاستقلالية، والعدوانية) على الأداء الابتكاري للبنوك التجارية المصرية، وفحص الدور الوسيط للمرونة الاستراتيجية في العلاقة بين أبعاد التوجه الريادي والأداء الابتكاري لمنظمات القطاع المصرفي المصري. وتم ترميز وتحليل البيانات باستخدام أسلوب نمذجة المعادلة الهيكلية، ومن اهم نتائج هذه الدراسة منها: وجود تأثير إيجابي ذو دلالة إحصائية للتوجه الريادي على الأداء الابتكاري للبنوك التجارية المصرية، كما خلصت نتائج الدراسة إلى تدعيم الدور الوسيط الإيجابي للمرونة الاستراتيجية حيث ارتفع معامل التأثير المعياري لهما إلى (0,28)،(0,24) لكل منهما على التوالي. كما خلصت نتائج الدراسة إلى تدعيم الدور الوسيط الإيجابي للمرونة الاستراتيجية في التأثير غير المباشر لأبعاد التوجه الريادي(باستثناء الاستباقية) على الأداء الابتكاري للبنوك.

دراسة (مالك ، 2023م) .هدفت الدراسة إلى التعرف على دور البراعة الاستراتيجية بأبعادها المتمثلة في (استكشاف الفرص، استثمار الفرص، الهيكل التنظيمي المرن) في الأداء الابتكاري ببعديه المتمثلة ب(التعلم التنظيمي والتوجه الريادي)، من خلال تطبيق أدارة الجودة الشاملة، استخدمت الدراسة أساليب إحصائية متنوعة لتحليل البيانات باعتماد البرامج الإحصائية الملائمةSMARTTPLS,SPSS.V.24 ومن أهم نتائج هذه الدراسة ممارسة البراعة الاستراتيجية تمكن من تحديد الطرق الأمثل لتطبيق إدارة الجودة ، ودمجة مع الهيكل التنظيمي للميناء ما يؤدي إلى تمكين العاملين في الميناء من خلق المعرفة وتداولها، كما أوصت الدراسة بضرورة التركيز على توفير بنود تقييم الأداء بشكل دوري وفق ما هو مخطط من خلال الفحص، والمراجعة والمراقبة من جهة الإدارة العليا، للتأكد من توفيرها وتحديثها، وذلك على وفق ثقافة التحسين المستمر، كون هذه العملية لها مساهمة كبيرة في زيادة مستويات الأداء الابتكاري في الميناء.

دراسة (نصيرة، رزيقة، 2022م). الدور الوسيط للأداء الابتكاري في علاقة التأثير بين القدرات الديناميكية و أداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: دراسة ميدانية على المؤسسات الناشطة في الصناعة الصيدلانية بولاية الطارف الجزائر، وتم الاعتماد على المنهج الوصفي والتحليلي، ونمذجة المعادلات الهيكلية، وتوصلت الدراسة إلى تأثير إيجابي لقدرات الاستثمار وإعادة تشكيل الموارد على الأداء الابتكاري، ووجود تأثير إيجابي قوي للأداء الابتكاري على الأداء وكذلك أكدت الدراسة على وجود علاقة تأثير غير مباشر لقدرات الاستشعار وقدرات إعادة التشكيل على الأداء بوجود الأداء الابتكاري كدور وسيط ، وتوصي الدراسة بضرورة وضع الاستراتيجيات المناسبة قيد التنفيذ لتحقيق التكامل والتنسيق، وتعزيز قدراتها على التعلم بما يعزز الأداء الابتكاري والأداء.

دراسة (بلال، ويوسف 2022م).هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر الإدارة الإلكترونية على تطوير الأداء المصرفي، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتوصلت الدراسة إلى أن أبعاد الإدارة الإلكترونية تؤثر على تطوير الأداء المصرفي، وأوصت بضرورة نشر الوعي من قبل الإدارة بثقافة الإدارة العليا.

دراسة (بلخير، 2018م) . هدفت الدراسة الى التعرف على أثر تطبيق الإدارة الإلكترونية على الأداء الوظيفي في المؤسسات الجامعية، دراسة حالة جامعة قاصدي مرباح ورقلة، استخدمت الدراسة برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعيةSPSS. وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من منها: يوجد مستوى عالي للأداء لتطبيق الإدارة الإلكترونية لدى العاملين يوجد مستوى عالي للأداء بجامعة قاصدي. أوصت الدراسة باستقطاب الكوادر المتخصصة في تطبيق الإدارة الإلكترونية المرتبطة بالأداء، تعزيز فعالية قاعدة المعلومات في جامعة قاصدي لتوفير الخدمات بكفاءة، بالتالي تحسين مستويات الأداء.

دراسة (Djamila, et.al. 2025). هدفت الدراسة الى دراسة أنظمة الإدارة الالكترونية في تحسين جودة الحياة الأكاديمية ، في جامعة ماليزيا .تم الاعتماد على الاستبانة في جمع البيانات والاعتماد على العينة العشوائية البسيطة .تم استخدمت الاساليب الإحصائية (spss) ومن أهم نتائج الدراسة ان أنظمة الإدارة الالكترونية تؤثر على جودة الحياة الأكاديمية. كما أوصت هذه الدراسة بإثراء وتوضيح استخدام أنظمة الإدارة الالكترونية في جميع العمليات الاكاديمية وتحويلها الى فورمات الكترونية .

دراسة (khlif&Ziadi, 2020).هدفت هذه الدراسة الى دراسة أثر الإدارة الإلكترونية على الأداء التنظيمي. دراسة تطبيقية في الشركات التونسية تم الاعتماد على الاستبانة واستخدمت الدراسة الأساليب الاحصائية المناسبة من خلال (spss) و(Amos) . من أبرز نتائج هذه الدراسة أن الإدارة الإلكترونية لها اثر إيجابي على الاداء التنظيمي .

التعقيب على الدراسات السابقة

استفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة من خلال بناء فكرة الدراسة ، والاطلاع على الإطار النظري للدراسات السابقة ووضع الإطار العام والأساس النظري لهذه الدراسة ، واختيار المنهج الوصفي التحليلي ، وبناء أداة الدراسة المستخدمة ، وهي الاستبيان. تمثلت نقاط التشابه بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة في اعتماد الدراسة الحالية نفس الابعاد التي اعتمدتها معظم الدراسات السابقة بالنسبة للمتغيرات دارسة الإدارة الالكترونية والاداء الابتكاري في المؤسسات. وتمثلت نقاط الاختلاف في أن هذه الدراسة تمت في البيئة السودانية بولاية الخرطوم) فيما كانت الدراسات السابقة تمت في بيئات عربية وأجنبية مختلفة ، أما من حيث زمن إجراء الدراسة فقد تنوعت الفترة للدراسات السابقة إلا أغلب الدراسات كانت حديثة ، حيث تعتبر هذه الدراسة مختلفة عن الدراسات السابقة من حيث مجال التطبيق، إذ لم يسبق إن تم إجراء دراسة في مجال الإدارة الإلكترونية والاداء الابتكاري داخل بيئة عمل المؤسسات وذلك في حدود علم الدراس.

الإطار التطبيقي: هدفت الدراسة الى التركيز على الإدارة الإلكترونية واثرها على الأداء الابتكاري، وبعض سرد الجانب النظري في هذه الجزئية المهمة من الدراسة نتطرق الى كل ما يتعلق بهذا الجانب بداية بمنهج الدراسة ومجتمعها واختيار عينتها وصولا الى النتائج والتوصيات الدراسة .

منهجية الدراسة: تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي ، لكونه الانسب في دراسة الظواهر الاجتماعية والإدارية ، حيث يسعى الى وصف واقع الإدارة الإلكترونية وتحليل أثرها على الأداء الابتكاري بمصرف أم درمان الوطني.

مجتمع الدراسة: يتكون مجتمع الدراسة من الموظفين بمصرف أم درمان الوطني.

عينة الدراسة: تم اختيار عينة عشوائية بسيطة مقدراها 76 موظف من بنك أم درمان الوطني.

خصائص العينة: تقوم الدراسة على عدد من المتغيرات الشخصية لأفراد العينة متمثلة في (النوع ،العمر، المؤهل، الدورات التدريبية والمستوى الوظيفي) وجاءت متغيرات العينة على النحو التالي:

جدول (1) المتغيرات الشخصية لأفراد العينة

عينة الدراسة	المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
موظفين بنك أم درمان الوطني	النوع	ذكر	69	%90.8
		أنثى	7	%9.2
	الإجمالي		**76**	**%100**
	العمر	اقل من 30 سنه	6	%7.9
		30 واقل 40 سنه	30	%39.5
		40 واقل من 50 سنه	26	%34.2
		50 سنه فاكثر	14	%18.2

	الإجمالي		76	%100
	المؤهل العلمي	أساس	2	%2.6
		جامعي	36	%47.4
		فوق الجامعي	38	%50
	الإجمالي		76	%100
	الدورات التدريبية	ولا دورة	52	%68.4
		دورة واحدة	7	%9.2
		دورتان	7	%9.2
		ثلاث دورات فاكثر	10	%13.2
	الإجمالي		76	%100
	المسمى الوظيفي	مدير	4	%5.3
		نائب مدير	4	%5.3
		رئيس قسم	24	%31.5
		موظف	44	%57.9
			76	%100

المصدر: إعداد الباحثان من واقع الدراسة الميدانية (2026م).

يبين جدول (1) أن عينة الدراسة أغلبيتها من الذكور 90.8% بينما بلغت نسبة الإناث 9.2%، وكانت نسبة أعمار المبحوثين (30واقل من40) هي الأعلى 39.5% وأقل نسبة للإعمار أقل من 30سنه 7.9%، المؤهل أعلى نسبة فوق الجامعي50% وأقل نسبة 2.6% أساس فيما يتعلق بالدورات التدريبية 68.4% لم يتلقوا أي دورة تدريبية أما من تلقوه دورة واحدة الى دورتان 9.2% ،المسمى الوظيفة 5.3% مدير و5.3% نائب مدير و31.5 % رؤساء الأقسام وكانت نسبة الموظفين 57.9%.

متغيرات الدراسة وكيفية قياسها: من خلال عنوان الدراسة تم تحديد المتغير المستقل (الإدارة الإلكترونية) والمتغير التابع (الاداء الابتكاري) وفقا للتقسيم التالي: القسم الاول: خصص للبيانات الشخصية (النوع ،العمر، المؤهل، الدورات التدريبية المسمى الوظيفي). القسم الثاني :المتغير المستقل وأبعاده (التدريب والتأهيل الالكتروني ،خدمات الصراف الالي ، خدمات الموقع الالكتروني، خدمات الهاتف النقال، إدارة مخاطر وحماية المعلومات) كل بعد من هذه الأبعاد و تقيسه 3 عبارات ، إجمالي عدد العبارات (15) عبارة للمتغير المستقل. القسم الثالث: يمثل المتغير التابع وتقيسه 7 عبارة لكل المحور. وحتى تتم معالجة عبارات الاستبيان إحصائيا وفق مقياس ليكرت الخماسي تم إعطاء درجة لكل استجابة للعبارات السابقة.

جدول (2) توزيع مقياس ليكرت الخماسي للاستجابات

موافق بشدة	موافق	محايد	لا اوافق	لا اوافق بشدة
5	4	3	2	1

المصدر: من إعداد الباحثان من واقع الدراسة الميدانية(2026م).

مصادر جمع البيانات: عملية جمع البيانات اعتمدت على نوعين من المصادر :

البيانات الأولية : استخدم الباحثان استمارة استبيان صممت خصيصاً لجمع البيانات ، تم توزيعها على عينة الدراسة ومن ثم تفريغها وتحليلها باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS. والبيانات الثانوية: من خلال الاطلاع على الدراسات والكتب ذات الصلة بموضوع الدراسة.

أداة الدراسة: تم استخدام الاستبيان كأداة رئيسة لجمع البيانات، وتم إعدادها بناءاً على الإطار النظري والدراسات السابقة حيث تضمنت ثلاث أجزاء: الجزء الأول: البيانات الشخصية لأفراد عينة الدراسة. الجزء الثاني: المحور الأول (الإدارة الإلكترونية) الذي تم توزيعه وفقاً للأبعاد التالية:(التدريب والتأهيل الالكتروني، خدمات الصراف الالي ، خدمات الموقع الالكتروني، خدمات الهاتف النقال، إدارة مخاطر وحماية المعلومات). كمتغير مستقل وتقيسه 15 عبارة الجزء الثالث: يمثل المحور الثاني (الأداء الابتكاري) كمتغير تابع وتقيسه 7 عبارة.

أساليب تحليل البيانات: تم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS لقياس (التكرارات ، النسب المئوية ،المتوسطات والانحرافات المعيارية ،قيم T-test المحسوبة) واختبار الفا كرونباخ لقياس صدق وثبات الاستبيان.

جدول (3) الصدق والثبات للاستبيان

المحور	عدد الفقرات	معامل الفا

الإدارة الإلكترونية	15	0.865
الأداء الابتكاري	7	0.886
الإجمالي	22	0.909

المصدر: إعداد الباحثان من واقع الدراسة الميدانية (2026م).

من خلال نتائج جدول (3) نلاحظ أن قيمة ألفا كرونباخ جاءت مرتفعة (0.865) لبعد الإدارة الإلكترونية و (0.886) للأداء الابتكاري متجاوزة الحد الأدنى (0.70)، مما يدل على صدق وثبات استمارة الاستبيان وصلاحيتها للتحليل.

تحليل إجابات أفراد عينة الدراسة على محاور الدراسة الرئيسية

أولاً: الإدارة الإلكترونية ، تم حساب المتوسطات، الانحراف المعياري والنسب المئوية وتحديد اتجاه العينة للمحور الأول للدراسة .

جدول (4) المتوسط العام للمحور الأول (الإدارة الإلكترونية)

المحور	المتوسط العام	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	اتجاه العينة
الإدارة الإلكترونية	4.16	0.4749	%83	الموافقة بشدة

المصدر: إعداد الباحثان من واقع الدراسة الميدانية (2026م) .

نلاحظ من خلال البيانات الواردة بجدول (4) أن أفراد العينة بلغت نسبة 83% يوافقون بشدة على العبارات الواردة في المحور ، كما أن الوسط الحسابي (4.1) وهي نسبة مرتفعة تفيد الدراسة .

جدول (5) قياس وتحليل إجابات افراد العينة للبعد الأول (التدريب والتأهيل الإلكتروني)

العبارات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية %	T-test المحسوبة	Sig	اتجاه العينة	الرتبة
1	4.58	.497	92%	27.696	.000	أوافق بشدة	الاولى
2	4.36	.687	87%	17.195	.000	أوافق بشدة	الثانية
3	4.09	.851	82%	11.184	.000	أوافق	الثالثة

المصدر: إعداد الباحثان من واقع الدراسة الميدانية (2026م).

يبين جدول (5) أن مستوى إجابات أفراد العينة على عبارات البعد الأول للمحور كانت مرتفعة حيث أحتلت العبارة الاولى في المرتبة الأولى (يساهم توظيف التدريب في تخفيض الجهد والوقت المطلوب لإنجاز المهام) بنسبة 92% ومتوسط حسابي 4.58 وباتجاه عينة اوافق بشدة، وبالاطلاع على قيمة اختبار T نلاحظ ان القيمة المحسوبة 27.696 وهي أعلى من الجدولية 1.999 عند مستوى دلالة 0.000 وهذا يثبت وجود دلالة إحصائية ، وجاءت العبارة الثالثة في المرتبة الثالثة (يتم اجراء استطلاعات مستمرة من أجل التعرف على مستوى الخدمات المصرفية المقدمة) بنسبة 82% ومتوسط حسابي 4.09 وباتجاه عينة أوافق بشدة ، ونلاحظ ان قيمة T المحسوبة بلغت 11.184 وهي أيضاً أكبر من T الجدولية مما يؤكد ووجود دلالة إحصائية .

جدول (6) قياس وتحليل إجابات افراد العينة للبعد الثاني (خدمات الصراف الالي)

العبارات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية %	T-test المحسوبة	Sig	اتجاه العينة	الرتبة
1	4.20	.938	84%	11.124	.000	أوافق بشدة	الاولى
2	3.61	1.108	72%	4.760	.000	أوافق بشدة	الثالثة
3	4.05	1.070	81%	8.580	.000	أوافق	الثانية

المصدر: إعداد الباحثان من واقع الدراسة الميدانية (2026م) .

يبين جدول (6) أن العبارة الاولى(يتيح الصراف الالي الاطلاع على أرصدة جميع الحسابات في كل الاوقات) جاءت في المرتبة الاولى بنسبة 84% ومتوسط حسابي 4.2 واتجاه عينة اوافق بشدة ، ويلاحظ ان T المحسوبة تساوي 11.124 وهي أكبر من T الجدولية عند مستوى دلالة 0.000 مما يؤكد وجود دلالة إحصائية ، بينما جاءت العبارة الثانية (لا تتعرض أجهزة الصراف الألي للعطل بشكل متكرر في الفروع) في المرتبة الأخيرة 72% و متوسط حسابي 3.61 واتجاه العينة أوافق وبلغت قيمة T المحسوبة 8.58 وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05).

جدول (7) قياس وتحليل إجابات افراد العينة للبعد الثالث (خدمات الموقع الالكتروني)

العبارات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية %	T-test المحسوبة	Sig	اتجاه العينة	الرتبة
1	4.08	.963	82%	9.769	.000	أوافق بشدة	الاولى

2	4.01	.825	80%	10.712	.000	أوافق بشدة	الثانية
3	3.93	1.024	79%	7.952	.000	أوافق	الثالثة

المصدر: إعداد الباحثان من واقع الدراسة الميدانية (2026م).

يبين جدول (7) أن نتائج استجابة الأفراد على هذا البعد كانت على النحو التالي: جاءت العبارة (خدمات الموقع الإلكتروني متوفرة باستمرار) في المرتبة الأولى بنسبة 82% ومتوسط حسابي 4.08 واتجاه العينة أوافق بشدة ، وبلغت قيمة T المحسوبة 9.769 وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05) ، وفي المرتبة الثالثة جاءت العبارة الثالثة (يقدم الموقع الإلكتروني تقارير دقيقة لحسابات العملاء خالية من الأخطاء) بنسبة 79% ومتوسط 3.9 واتجاه العينة أوافق ، وبلغت قيمة T 35.46 وهي أيضاً دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.000).

جدول (8) قياس وتحليل إجابات افراد العينة للبعد الرابع (خدمات الهاتف النقال)

العبارات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية %	T-test المحسوبة	Sig	اتجاه العينة	الرتبة
1	4.34	.601	87%	19.462	.000	أوافق بشدة	الثانية
2	4.49	.600	90%	21.609	.000	أوافق بشدة	الاولى
3	3.99	.993	80%	8.604	.000	أوافق	الثالثة

المصدر: إعداد الباحثان من واقع الدراسة الميدانية (2026م).

يبين جدول (8) بعد خدمات الهاتف النقال أن العبارة رقم (2)، (تنوع الخدمات التي يقدمها المصرف عبر تطبيق الهاتف النقال) جاءت في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 4.34 بنسبة 90% وكان أتجاه العينة أوافق بشدة ، بلغ قيمة T المحسوبة 19.462 وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.00 ، وفي المرتبة الاخيرة جاءت العبارة رقم (3) ، (إرسال المصرف رسالة في نهاية الدوام بالرصيد النهائي للعميل يعمل على استقطاب عملاء جدد) بنسبة 80% ووسط حسابي 3.99 وبلغت قيمة T المحسوبة 8.604 وهي دالة إحصائي للبعد .

جدول (8) قياس وتحليل إجابات افراد العينة للبعد الخامس (إدارة مخاطر وحماية المعلومات)

العبارات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية %	T-test المحسوبة	Sig	اتجاه العينة	الرتبة
1	4.43	.718	89%	17.412	.000	أوافق بشدة	الأولى
2	4.34	.703	87%	16.634	.000	أوافق بشدة	الثانية
3	3.97	.838	79%	10.061	.000	أوافق بشدة	الثالثة

المصدر: إعداد الباحثان من واقع الدراسة الميدانية (2026م).

يبين جدول (9) بعد إدارة ومخاطر وحماية المعلومات أن العبارة رقم (1)،(يقوم المصرف بتحديث طرق الحماية حسب التغيرات في بيئة التكنولوجيا الحديثة مما تجعلها قادرة على المنافسة) جاءت في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 4.34 بنسبة 89% وكان أتجاه العينة أوافق بشدة ، بلغ قيمة T المحسوبة 17.412 وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.00 ، وفي المرتبة الأخيرة جاءت العبارة رقم (3) ،(يقدم المصرف خدمات خالية من المخاطر) بنسبة 79% ووسط حسابي 3.97 وبلغت قيمة T المحسوبة 10.061 وهي دالة إحصائياً.

ثانيا: المتغير التابع (الاداء الابتكاري):

حيث تم حساب المتوسطات، الانحراف المعياري والنسب المئوية وتحديد أتجاه العينة للمتغير التابع للدراسة.

جدول (10) المتوسط العام للمتغير التابع (الاداء الابتكاري)

المحور	المتوسط العام	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	اتجاه العينة
الأداء الابتكاري	4.22	0.5726	%84	أوافق بشدة

المصدر: إعداد الباحثان من واقع الدراسة الميدانية (2026م).

يبين جدول (10) أن أفراد العينة يوافقون بشدة بنسبة (84%) على عبارات المتغير التابع بوسط حسابي 4.22 وإنحراف معياري 0.5726 وهذا يفيد بوجود توافق بين أراء المبحوثين وبنسبة مرتفعة.

جدول (11) قياس وتحليل إجابات افراد العينة للمحور الثاني

العبارات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية %	T-test المحسوبة	Sig	اتجاه العينة	الرتبة
1	4.29	.727	86%	15.464	.000	أوافق بشدة	الثالثة
2	4.20	.838	84%	12.397	.000	أوافق بشدة	الرابعة

3	4.16	.731	83%	13.804	.000	أوافق	الخامسة
4	4.11	.741	82%	13.007	.000	أوافق بشدة	السادسة
5	4.36	.647	87%	18.258	.000	أوافق بشدة	الأولى
6	4.07	.789	81%	11.778	.000	أوافق	السابعة
7	4.35	.730	87%	15.932	.000	أوافق	الثانية

المصدر: إعداد الباحثان من واقع الدراسة الميدانية (2026م).

تشير نتائج التحليل جدول (11) الى وجود توافق في استجابات المبحوثين لعبارات المتغير التابع، حيث جاءت في المرتبة الأولى العبارة رقم (5)، (يقوم المصرف بزيادة جودة خدماته بشكل مستمر) بمتوسط حسابي 4.36 بنسبة 87% وقيمة T المحسوبة 18.258 وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05)، في المرتبة الأخيرة جاءت العبارة رقم (6) ، (يعتبر إنتاج الخدمات في مصرفنا أكثر تلبية لاحتياجات العملاء مقارنة بمنافسينا) بوسط حسابي 4.07 بنسبة 81% وبلغت قيمة T المحسوبة 11.778وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.000).

نتائج اختبار فرضيات الدراسة

حتى نتمكن من تحليل تأثير الإدارة الإلكترونية و إثبات أو نفي دورها في الإداء الابتكاري تم استخدم الإنحدار الخطي البسيط لأنه الانسب للتحقق من نوع العلاقة ومدى تأثير كل بعد من أبعاد الإدارة الإلكترونية على حدى مع إثبات أو نفى أثر الدلالة على المتغير التابع لكل فرضية على حدى.

الفرضية الرئيسية: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الإدارة الإلكترونية و الأداء الابتكاري بمصرف أم درمان الوطني.

ولاختبار الفرضية الرئيسية نقوم بتحليل البيانات الواردة بالجدول (12) لدراسة العلاقة بين المتغير المستقل (الإدارة الإلكترونية) والمتغير التابع (الأداء الابتكاري). وهنا نعبر عن الفرضية الرئيسية بالفرضية البديلة في حالة إثبات العلاقة، أما في حالة نفي العلاقة نلجأ الى الفرضية الصفرية.

جدول (12) نتائج الإنحدار الخطي البسيط للمتغير المستقل

المتغير المستقل	المعامل B	T-test		معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2	اختبار F	
		المحسوبة	مستوى الدلالة			المحسوبة	مستوى الدلالة
الإدارة الإلكترونية	.749	9.724	.000	.749a	.561	94.551	0.000

المصدر: إعداد الباحثان من واقع الدراسة الميدانية (2026م). ، T الجدولية 1.999

تشير بيانات الجدول (12) الى وجود علاقة ذو دلالة إحصائية موجبة بين الادارة الالكترونية و الإداء الابتكاري مع وجود علاقة ارتباطية موجبة ومعامل تحديد (R2) 561. مما يعني 56% من التغير في الاداء الابتكاري ناتج عن الادارة الالكتروني ومعامل ارتباط 0.68 وبالاطلاع على قيمة اختبار "F" لمعنوية الاختبار 94.55 والذي يُعتبر ذو دلالة احصائية عند مستوي الدلالة – sig 0.000 وهي أقل من مستوي الدلالة 0.05 كما جاءت قيمة معامل الانحدار 0.749 وهي قيمة مرتفعة واشارتها موجبة، وهذا يدل على أن المتغير التابع يتأثر بأي تغير يحدث في المتغير المستقل، وهذا ما أكده اختبار " T " حيث تحصلنا على قيم محسوبة اعلي من القيمة الجدولية للاختبار. علي هذا الاساس يتم قبول الفرضية البديلة للدراسة: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الادارة الالكترونية والاداء الابتكاري.

الفرضية الفرعية الأولى: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التدريب والتأهيل الالكتروني و الأداء الابتكاري في مصرف أم درمان الوطني

جدول (13) نتائج الإنحدار الخطي البسيط للمتغير المستقل (الإدارة الإلكترونية).

المتغير المستقل	المعامل B	T-test		معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2	اختبار F	
		المحسوبة	مستوى دلالة			المحسوبة	مستوى الدلالة
التدريب والتأهيل الالكتروني	0.675	7.880	0.000	.675a	0.456	62.090	0.000

المصدر : إعداد الباحثان من واقع الدراسة الميدانية (2026م) ، T الجدولية 1.999

يُبين جدول (13) وجود الدلالة الاحصائية موجبة وأن قيمة الاختبار F " جاءت معنوية وبلغت62.090 مما يشير الي معنوية نموذج الانحدار. كما يوضح الجدول معامل الانحدار البالغ 0.675 وهي قيمة موجبة وذات دلالة احصائية وفقا لقيمة اختبار T " 7.880وهي أعليمنالجدوليةوهذابالإضافةالىقيمةمعاملالارتباطبينبُعدالمتغير المستقلو المتغير التابع " R " الذي بلغ675a.

مما يشير الي أن نسبه الاسهام في إحداث التغيير في المتغير التابع (R20.456). وهي نسبه يُعول عليها. على هذا الاساس يتم قبول الفرضية البديلة: للدراسة " توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التدريب والتاهيل الالكتروني والاداء الابتكاري.

الفرضية الفرعية الثانية: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين خدمات الصراف الألي والاداء الابتكاري.

جدول (14) نتائج الإنحدار الخطي البسيط للمتغير المستقل (خدمات الصراف الالي)

المتغير المستقل		T-test		معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2	اختبار F	
		المحسوبة	مستوى الدلالة			المحسوبة	مستوى الدلالة
خدمات الصراف الالي	.448	4.307	0.000	.448[a]	.200	18.554	0.000

المصدر: إعداد الباحثان من واقع الدراسة الميدانية (2026م). T الجدولية 1.999

من جدول (14) نجد أن جميع القيم جاءت موجبة محققة شروط اثبات الفرضية البديلة ، حيث بلغت قيمة F18.554 وهي دالة إحصائيا عند مستوى دلالة (0.05) ، وبلغت قيمة اختبار " T" 4.307وهي دالة إحصائيا عند مستوى دلالة (0.05) ، وكانت قيمة معامل الانحدار 448." β " وقيمة معامل الارتباط " R" بلغت 448a. معامل التحديد " R2" 200. مما يعني أن خدمات الصراف الالي تفسر 20% من التغير في الاداء الابتكاري، على هذا الأساس يتم قبول الفرض البديل " توجد علاقة بين خدمات الصراف الالي والأداء الابتكاري.

الفرضية الفرعية الثالثة: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين خدمات الموقع الالكتروني والأداء الابتكاري.

جدول (15) نتائج الإنحدار الخطي البسيط للمتغير المستقل (خدمات الموقع الإلكتروني)

المتغير المستقل	المعامل	T-test		معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2	اختبار F	
	B	المحسوبة	مستوى الدلالة			المحسوبة	مستوى الدلالة
خدمات الموقع الالكتروني	.605	6.535	.000[b]	.605[a]	.366	42.702	.000[b]

المصدر: إعداد الباحثان من واقع الدراسة الميدانية(2026م)، T الجدولية 1.999

يبين جدول(15) وجود دلالة إحصائياً ،حيث بلغ معامل الارتباط 605a. وقيمته موجبة وهذا يعني وجود علاقة طردية كما جاءت قيمة اختبار " F "المعنوية الاختبار42.702 هي ذات دلالة إحصائية عند مستوي الدلالة 0.000 = sig، ويُبين لنا الجدول ايضاً أن قيمة معامل الانحدار605. " β "وهي قيمة مرتفعة واشارتها موجبة، وهذا يدل على أن المتغير التابع يتأثر بأي تغير يحدث في هذا البُعد حتى بمقدار درجة واحدة، وهذا ما أكدها اختبار " T "حيث تحصلنا على قيم محسوبة6.535 ، وهي اعلي من القيمة الجدولية للاختبار. وهذا يثبت وجود أثر ذو دلالة إحصائية موجبة بين خدمات الموقع الإلكتروني والأداء الابتكاري.

الفرضية الفرعية الرابعة: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين خدمات الهاتف النقال والاداء الابتكاري

جدول (16) نتائج الإنحدار الخطي البسيط للمتغير المستقل بعد (خدمات الهاتف النقال)

المتغير المستقل	المعامل	T-test		معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2	اختبار F	
	B B	المحسوبة	مستوى الدلالة			المحسوبة	ستوى الدلالة
خدمات الهاتف النقال	.527	5.327	.000	.527[a]	.277	28.381	.000

المصدر: إعداد الباحثان من واقع الدراسة الميدانية (2026م)، الجدولية 1.999

يبين جدول (16) أن قيمة الاختبار " F"جاءت معنوية وبلغت28.381 وبقيمة موجبة، كما يوضح الجدول أن قيمة اختبار T " 5.327"ذو دلالة إحصائية مما يشير الي معنوية تأثير معامل الانحدار في النموذج. هذا بالإضافة الي قيمة معامل الارتباط بالمتغير التابع " R "الذي بلغ527a. ويشير الي علاقة طردية وإثبات وجود دلالة إحصائية على المتغير التابع. وبتحليل باقي المؤشرات والنسب الواردة يمكن بما يدع مجال للشك اننا أثبتنا وجود علاقة طردية وموجبة على المتغير المستقل" خدمات الهاتف النقال ،على هذا الاساس يتم قبول الفرضية البديلة: للدراسة " توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين خدمات الهاتف النقال والاداء الابتكاري.

الفرضية الفرعية الخامسة: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين إدارة مخاطر وحماية المعلومات والاداء الابتكاري.

جدول (17) نتائج الإنحدار الخطي البسيط للمتغير المستقل (ادارة مخاطر وحماية المعلومات)

المتغير المستقل	المعامل	T-test	معامل	معامل	اختبار F

	B B	المحسوبة	مستوى الدلالة	الارتباط R	التحديد R^2	المحسوبة	مستوى الدلالة
ادارة مخاطر وحماية المعلومات	.690	8.203	.000	.690[a]	.476	67.282	.000[b]

المصدر: إعداد الباحثان من واقع الدراسة الميدانية 2026، الجدولة 1.999

من خلال جدول(17) نلاحظ ان قيمة اختبار " F" معنوية وبلغت67.282 وبقيمة موجبة، كما يوضح الجدول أن قيمة اختبار T " 8.203" ذو دلالة احصائية مما يشير الى معنوية تأثير معامل الانحدار في النموذج. هذا بالإضافة القيمة معامل الارتباط بالمتغير التابع " R "الذي بلغa690. ويشير الى علاقة طردية وأثبات وجود دلالة احصائية على المتغير التابع، وبتحليل باقي المؤشرات والنسب الواردة بالجدول يمكن بما يدع مجال للشك اننا أثبتنا وجود علاقة طردية وموجبة على المتغير المستقل" ادارة مخاطر وحماية المعلومات، على هذا الاساس يتم قبول الفرضية البديلة: للدراسة " توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين إدارة مخاطر وحماية المعلومات والأداء الابتكاري .

النتائج

1/ وجود علاقة بين التدريب والتأهيل الإلكتروني على الأداء الابتكاري بمتوسط حسابي جيد.

2/ توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين خد مات الصراف الالي والأداء الابتكاري .

3/ من خلال تحليل نتائج بعد خدمات الموقع الالكتروني يتضح وجود أثر ذو دلالة إحصائية حيث جاءت قيمة T المحسوبة موجبة

4/ توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين خدمات الهاتف النقال والأداء الابتكاري.

5/ يوجد اثر ذو دلالة إحصائية لإدارة مخاطر وحماية المعلومات على الأداء الابتكاري .

التوصيات

1/ التركيز على التدريب والتأهيل الإلكتروني على الأنظمة الإلكترونية بشكل دوري.

2/ تعزيز إدارة المخاطر وحماية المعلومات، وسياسات أمن المعلومات، ورفع وعي الموظفين بمخاطر الاختراق.

3/ تطوير خدمات الموقع الالكتروني وزيادة الخدمات أون لاين ،وتسهيل الاستخدام للعملاء.

4/ إعادة تقييم دور الصراف الألي حيث يجب إضافة خدمات جديدة.

5/ ضرورة الاستثمار في أنظمة حماية متقدمة لبناء بيئة إلكترونية آمنة وموثوقة ، مما يمنح الموظفين والعملاء الثقة الكاملة للتفاعل مع الخدمات الإلكترونية المبتكرة دون تخوف من الثغرات الأمنية .

6/ حث الإدارة العليا في المصرف على دعم وتبني الأفكار الابتكارية الناتجة عن استخدام التكنلوجيا ، ومنح الموظفين الصلاحيات (التمكين الرقمي) التي تسمح لهم بالتجريب والتطوير.

7/ ربط الإبداع بنظام الحوافز ووضع نظام مكافآت (مادية ، ومعنوية) واضحة للموظفين أو الفرق التي تقدم مقترحات تؤدي إلى تحسين الأداء الابتكاري للمصرف أو حل مشكلات تقنية بكفاءة عالية .

المراجع

حمد، علاء دهام، سعيد، مثنى محمد (2019م)، تأثير الحوكمة الإلكترونية في تحقيق الأداء الابتكاري ،دراسة تطبيقية في مديرية شؤون الجوزات بوزارة الداخلية)، مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية، المجلد(26)، العدد(119).

الكناني، ممدوح عبدالمنعم،(2010م). البحث العلمي واستعمال مصادر المعلومات التقليدية والإلكترونية: أسسه وأساليه ومفاهيمه وأدواته، الطبعة الثانية، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان الأردن.

علي، الجودي محمد(2020م). تطبيقات الإدارة الإلكترونية وسبل تأمينها في المؤسسات الجزائرية-واقع التطبيق ورهانات المستقبل.

الزعارير، راكز علي محمود، الطالب، غسان،(2019م). الإدارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني لمنظمات الأعمال المعاصرة، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان.

عثامنية، هناء، برانسية، رانية، (2023م). أثر الإدارة الإلكترونية على الأداء التنظيمي، دراسة ميدانية بكلية العلوم الاجتماعية والإنسانية ، جامعة محمد الشريف مساعدية، سوق أهراس.

بلخير، عمومن، (2018م). أثر تطبيق الإدارة الإلكترونية على الأداء الوظيفي في المؤسسات الجامعية ،دراسة حالة جامعة قاصدي مرباح ورقلة، رسالة ماجستير منشورة.

مالك، أحمد علي،(2023م). دور البراعة الاستراتيجية في تعزيز الأداء الابتكاري من خلال متطلبات تطبيق إدارة الجودة: دراسة حالة في ميناء أم قصر الشمالي، مجلة الجاري لكلية الإدارة و الاقتصاد، المجلد (19)، العدد(1).

عباس، عبير عباس عبدالحميد، (2023م). التوجه الريادي وأثاره على الأداء الابتكاري للبنوك التجارية المصرية: الدور الوسيط للمرونة الاستراتيجية، المجلة العلمية للتجارة والتمويل، العدد (1).

نصيرة، موساوي، رزيقة، تباني (2022م). الدور الوسيط للأداء الابتكاري في علاقة التأثير بين القدرات الديناميكية وأداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: دراسة ميدانية على المؤسسات الناشطة في الصناعة الصيدلانية بولاية الطارف– الجزائر ، مجلة البشائر الاقتصادية، المجلد(8)، العدد(3).

الطيب، سحر حسن (2024م) دراسة أثر القدرات الديناميكية على الاداء الابتكاري والأداء المستدام، المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، المجلد(16) ، العدد(2).

حكيمة، قويسي (2024م). أثر القيادة الأخلاقية على الأداء الابتكاري للمؤسسة: الدور الوسيط لسلوك إخفاء المعرفة، دراسة ميدانية ببعض المؤسسات الاقتصادية، أطروحة لنيل درجة الدكتوراه ، جامعة فرحات عباس/ سطيف.

بلال، محمد خميس إسحق، يوسف، أحمد آدم هارون، دور الإدارة الإلكترونية على تطوير الأداء المصرفي، دراسة على المصارف السودانية العاملة بمدينة زالنجي، مجلة العلوم الإنسانية والطبيعية، المجلد (4)، العدد (1).

هدى، أحميد، زكية، بن الصديق (2023م). دور الإدارة الإلكترونية في تحسين الأداء الوظيفي، دراسة ميدانية بمؤسسة الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي لغير الأجراء بورقلة– الجزائر .

Khlif,Hamadi & Ziadi,Jameleddine,(2020).The Impact of Management on Organizational Performance: An Empirical Study in Tunisian Firms, World Academics Journal of Management, Vol.(8),Issue.(3).

Djamila, Kharkhache, Eldjerbi, Ahmed& Yousfi, Kamal (2025). The Role of Electronic Management System in Improving the Quality of Academic Life, Sci.Educ.Innov.Context Mod, Probl.